



**XVII Congreso de ALAIC**

Desinformación, automatización  
y democracia: los retos de la  
comunicación.

20 al 22 de Agosto de 2024  
Bauru, São Paulo, Brasil

## PROGRAMACIÓN GT 13 Comunicación Publicitaria

Viernes, 16/08/2024 – 14 hs. a 15:50 hs. (hora Bauru)- SESIÓN REMOTA	
<b>SESIÓN 1A</b> - Publicidad digital y marketing <b>Coordinación:</b> Fabio Ribero y Eder Salamanca	
Expositor/es	Título de la ponencia
Ana Sixchel Galicia Martínez	Tendencias publicitarias en el streaming de video: Caso de estudio “La Casa de Papel”
Héctor Ulises Hernández Ramos	La publicidad en transmisiones de Twitch. Caso Ibai Llanos
Letícia Mourão, Anna Karollina Oliveira Silva; Rogério Covaleski	O desejo por sucesso e influência: explorando os impactos de especialistas em vendas no Instagram
Raúl Anthony Omedo Neri	Publicidad y productos engaño. Tensiones y complejidades en la cultura digital
Isabella Vicente Perrotta; Bruno Da Silva Guerra	Comunicação multissensorial quando o cheiro vira gosto



**XVII Congresso de ALAIC**

Desinformación, automatización  
y democracia: los retos de la  
comunicación.

20 al 22 de Agosto de 2024  
Bauru, São Paulo, Brasil

## PROGRAMACIÓN GT 13 Comunicación Publicitaria

Viernes, 16/08/2024 – 14 hs. a 15:50 hs. (hora Bauru)- SESIÓN REMOTA	
<b>SESIÓN 1B</b> – Publicidad digital y Marketing / Publicidad, branding e industrias culturales	
<b>Coordinación:</b> Paula Renata de Jesús y Eder Salamanca	
Expositor/es	Título de la ponencia
Regilene Aparecida Sarzi Ribeiro; Stella Maricato	TRANSFORMANDO EXPERIÊNCIAS: O papel do Marketing Sensorial e da Tecnologia em eventos
Patricia Alejandra Celis Banegas	El Caso de Apple y la Lucha Libre mexicana de la Apropiación Cultural del Patrimonio Mexicano en la Publicidad Global
Rodrigo Marcelo de Souza, Marcia P. Tondato	Show de Madonna no Centenário do Itaú:um olhar por teorias da comunicação música
Andrea Samaniego Sánchez, Miguel Angel Rivera Herrera	El encuadre de Andrés Manuel López Obrador respecto a los contenidos de campaña por la "Alimentación Saludable" del Gobierno de México.
Marcos Giannotti, Lina Maria Moreira Garai ds Silva	O mundo plano da comunicação publicitária da Apple e as relações dos seres humanos e suas máquinas na



**XVII Congreso de ALAIC**

Desinformación, automatización  
y democracia: los retos de la  
comunicación.

20 al 22 de Agosto de 2024  
Bauru, São Paulo, Brasil

## PROGRAMACIÓN GT 13 Comunicación Publicitaria

<b>Viernes, 16/08/2024 – 16 hs. a 17:50 hs. (hora Bauru)- SESIÓN REMOTA</b>	
<b>SESIÓN 2A – Pulicidad, branding e industrias culturales / Enseñanza de la publicidad</b>	
<b>Coordinación:</b> Paula Renata de Jesús y Eder Salamanca	
<b>Expositor/es</b>	<b>Título de la ponencia</b>
Fernando López Solís, David Cuenca Orozco	Publicidad en la industria de los videojuegos a través de la construcción de mundos ludoficcionales.
Diego Contreras Morales, Laura Escobar Goicochea	Análisis de las campañas de la categoría banca y finanzas de los Effie Perú 2017-2024. Entre el posicionamiento y el propósito de marca
Wilson Rojas Herrera	Estado del arte de la Publicidad en Costa Rica y sus referentes universales
Karen Cristina Kraemer Abreu	História dos Cartazes: um olhar sobre o pôster da Copa do Mundo FIFA no Chile, em 1962
Adolfo Gracia Vazquez, Omar Chávez Bautista, Patricia Martínez Torreblanca	La construcción de narrativa de marcas y el papel del FOMO para la generación de comunidades: caso de análisis de Taylor Swift



**XVII Congresso de ALAIC**

Desinformación, automatización  
y democracia: los retos de la  
comunicación.

20 al 22 de Agosto de 2024  
Bauru, São Paulo, Brasil

## PROGRAMACIÓN GT 13 Comunicación Publicitaria

<b>Martes, 20/08/2024 – 14 hs. a 15:50 hs. (hora Bauru)- SESIÓN PRESENCIAL</b>	
<b>SESIÓN 3A</b> - Publicidad social y repercusiones sociales	
<b>Coordinación:</b> Fabio Ribeiro	
<b>Expositor/es</b>	<b>Título de la ponencia</b>
Carola García Calderón	Los Influencers como estrategia de la publicidad de alimentos de bajo contenido nutricional
Fabio Ribero	Estrategia publicitaria para el desarrollo de productos campesinos en Colombia
Lilian Pacchioni Pereira de Sousa, Eliane Giachetto Saravali	Conhecimento social sobre Padrões estéticos de beleza e o ensino da Criação publicitária
Sandro Pavão	O Papel da Individualidade da Figura Pública na Renovação da Marca



**XVII Congreso de ALAIC**

Desinformación, automatización  
y democracia: los retos de la  
comunicación.

20 al 22 de Agosto de 2024  
Bauru, São Paulo, Brasil

## PROGRAMACIÓN GT 13 Comunicación Publicitaria

Miércoles, 21/08/2024 – 14 hs. a 15:50 hs. (hora Bauru)- SESIÓN PRESENCIAL	
<b>SESIÓN 5A</b> - Publicidad, marcas y entornos digitales	
Coordinación: Paula Renata de Jesús y Fabio Ribero	
Expositor/es	Título de la ponencia
Maria Cecilia García Leal	Interação via emojis: marketing sob o ponto de vista semiótico
Karla de Melo Alves Meira, Eneus Trindade Barreto Filho, Daniel Dubosselard Zimmermann	Análise do consumo publicitário em plataformas e aplicativos: uma articulação possível a partir da Semiopragmática e os espaços de comunicação
Paula Renata de Jesús	As marcas de medicamentos e o mercado da dor
César Augusto Sampaio	Temporalidades discursivas na comunicação publicitária da terapia de reposição hormonal



**XVII Congreso de ALAIC**

Desinformación, automatización  
y democracia: los retos de la  
comunicación.

20 al 22 de Agosto de 2024  
Bauru, São Paulo, Brasil

## PROGRAMACIÓN GT 13 Comunicación Publicitaria

<b>Jueves, 22/08/2024 – 14 hs. a 15:50 hs. . (hora Bauru)- SESIÓN REMOTA</b>	
<b>SESIÓN 7A</b> - Publicidad social y repercusiones sociales	
<b>Coordinación:</b> Fabio Ribero y Paula Renata de Jesús	
<b>Expositor/es</b>	<b>Título de la ponencia</b>
Laura Wottrich, Juliana Petermann, Milena Freire de Oliveira Cruz	Mapeamento das demandas sociais pela igualdade de gênero na comunicação publicitária brasileira (2016 - 2025): um primeiro movimento de pesquisa
Enéias Brum, Cristiane Mafacioli Carvalho	Panorama das investigações sobre práticas de produção publicitária articuladas a minorias sociais no Brasil
Emmanuel Galicia Martínez	Representaciones y estéticas musculares masculinas en marcas de cereal para niños
Úrsula Albo Cos	Body washing en Alexa Moreno: la misma forma y fondo



**XVII Congreso de ALAIC**

Desinformación, automatización  
y democracia: los retos de la  
comunicación.

20 al 22 de Agosto de 2024  
Bauru, São Paulo, Brasil

## PROGRAMACIÓN GT 13 Comunicación Publicitaria

Jueves, 22/08/2024 – 16 hs. a 17:50 hs. (hora Bauru)- SESIÓN REMOTA	
<b>SESIÓN 8A</b> - Publicidad social y repercusiones sociales	
Coordinación: Jair Vega Casanova	
Expositor/es	Título de la ponencia
Miguel Angel Rivera Herrera	De la aspiración al consumo de comida de baja calidad nutricional. Estereotipos de éxito en la clase media baja mexicana
Elsa Chavez Alvarez, Sandra Fany Cerezo Guerrero, Ines Tlalolini Romero	Texto e imagen y no texto vs imagen en la publicidad de alimentos procesados en México
Mônica Zebral Quiquinato	O Público Infantil como Alvo da Super indústria do Imaginário