



XVII Congresso de ALAIC

Desinformación, automatización
y democracia: los retos de la
comunicación.

20 al 22 de Agosto de 2024
Bauru, São Paulo, Brasil

PROGRAMACIÓN GT 03 Comunicación Política y Medios

Martes, 20/08/2024 – 14 hs. a 15:50 hs. (hora Bauru)- SESIÓN REMOTA	
SESIÓN 1A – Comunicación política y estrategias electorales	
Coordinación: James Dettleff y Patricia Torreblanca	
Expositor/es	Título de la ponencia
Carlos Eduardo Bellini Borenstein	Eleições disruptivas: Plebiscito do No, de 1988, no Chile, e a campanha Lula 2002
Hugo Sánchez Gudiño	Comunicación Política de AMLO (2018-2024): Entre la Polarización y la Derecha Conservadora
Liziane Soares Guazina, Isabel Ferin Cunha, Bruno Bernardo de Araújo, Ana Cabrera, Érica Anita Baptista, Ébida Santos	Análise comparativa das estratégias comunicativas de lideranças populistas de extrema direita nas mídias sociais: Brasil e Portugal
José Agnaldo Montesso Júnior	A Comunicação Pública nos desertos de notícia: uma análise a partir de 25 municípios brasileiros
Amílcar Chavarría Cruz, Daniel Arturo Sánchez Díaz	Ciudadanía digital y expresiones de organización durante el proceso presidencial electoral en México en 2024



XVII Congreso de ALAIC

Desinformación, automatización
y democracia: los retos de la
comunicación.

20 al 22 de Agosto de 2024
Bauru, São Paulo, Brasil

PROGRAMACIÓN GT 03 Comunicación Política y Medios

Martes, 20/08/2024 – 14 hs. a 15:50 hs. (hora Bauru)- SESIÓN REMOTA	
SESIÓN 1B – Comunicación gubernamental y identidad de gobierno	
Coordinación: Roberto Gondo	
Expositor/es	Título de la ponencia
Nicolás Rotelli	Herramientas de prensa en la comunicación gubernamental. Análisis de entrevistas y conferencias de prensa de los presidentes argentinos en el período 2007 - 2023.
Roberto Sánchez Rivera	Análisis de un proyecto de país para México y medios de comunicación social.
Luis Olivera Cárdenas	Quieren callar a las ONGs que incomodan: La ofensiva de la coalición de gobierno en Perú a través del en marcamiento (framing) de los principales diarios
Rodolfo Silva Marques	Enfrentamento da desinformação no terceiro governo Lula, no Brasil: Internet, política e PL 2630/2020
Celeste Anai Rodríguez Sánchez, Martín Echeverría Victoria	Revelando la dinámica de la publicidad política digital: valencia de la publicidad y engagement en Facebook en las elecciones mexicanas subnacionales
Martin Echeverría Victoria	Sistemas mediáticos subnacionales: el papel de la política territorial en el cambio sistémico nacional



XVII Congresso de ALAIC

Desinformación, automatización
y democracia: los retos de la
comunicación.

20 al 22 de Agosto de 2024
Bauru, São Paulo, Brasil

PROGRAMACIÓN GT 03 Comunicación Política y Medios

Martes, 20/08/2024 – 16 hs. a 17:50 hs. (hora Bauru)- SESIÓN REMOTA	
SESIÓN 2A - Los medios, contexto y actores políticos Coordinación: Roberto Gondo y Patricia Torreblanca	
Expositor/es	Título de la ponencia
Orfilia Damiano Obando; Jorge Carlos De La Paz	Entre trazos y sátiras: Caricaturas políticas del Semanario Matraca sobre los Actores Políticos Cubanos
Edgar Esquivel Solís	Sesgos cognitivos y redes sociodigitales. Un bosquejo de interpretación
Oscar Ivan Londoño Pardo	Ampliando el horizonte de la participación oscura: los efectos de la exposición selectiva y la desinformación en la participación política desde el modelo de la mediación comunicativa O-S-O-R
Bruna Marcela De Oliveira Costa Alvares	A cobertura das Fake News nos anos de 2018 e 2022 da Folha de São Paulo e O Estado de São Paulo
Orfilia Damiano Obando	¿Entretenimiento o discurso? Brechas en los estudios sobre el meme de internet y sus efectos en las actitudes políticas de los individuos
Richard Romancini, Lucas Zambom, Danillo Sanchez	Canais de conteúdo marxista brasileiros e Bread Tube: comparação a partir da perspectiva da oferta/demanda e dos formatos



XVII Congresso de ALAIC

Desinformación, automatización
y democracia: los retos de la
comunicación.

20 al 22 de Agosto de 2024
Bauru, São Paulo, Brasil

PROGRAMACIÓN GT 03 Comunicación Política y Medios

Martes, 20/08/2024 – 16 hs. a 17:50 hs. (hora Bauru)- SESIÓN PRESENCIAL	
SESIÓN 2B - Comunicación Política y estrategias electorales	
Coordinación: James Dettleff	
Expositor/es	Título de la ponencia
Karina Santos, Redson Fernando, Otávio Santos Gomes	O uso de automação para manipular o debate público no Brasil: um estudo sobre comportamento inautêntico coordenado nas eleições presidenciais de 2022
Flávia Gomes-Franco e Silva; Gabriel Bayarri Toscano; Juliana Colussi	Comunicação política da extrema direita brasileira e espanhola no Instagram: uma análise comparativa
Lilian Juliana Martins, Nathali Malaco	Performance populista das mulheres de direita na política: afetações conservadoras como estratégia de agitação na esfera pública hiper mediatizada
Bruna Marcela De Oliveira Costa Alvares	Jóvenes, consumo informativo y democracia en Bolivia y Chile
Milena Carolina de Almeida, Michelle Moreira Braz	O Papel da Primeira Dama na Construção do Discurso Populista: uma análise do instagram de Michele Bolsonaro ao longo do primeiro ano de mandato de Jair



XVII Congresso de ALAIC

Desinformación, automatización
y democracia: los retos de la
comunicación.

20 al 22 de Agosto de 2024
Bauru, São Paulo, Brasil

PROGRAMACIÓN GT 03 Comunicación Política y Medios

Miércoles, 21/08/2024 – 14 hs. a 15:50 hs. (hora Bauru)- SESIÓN PRESENCIAL	
SESIÓN 3A – Comunicación política, discursos y estrategias electorales Coordinación: Roberto Gondo y James Dettleff	
Expositor/es	Título de la ponencia
Adriano de Almeida Gadbem	Estratégias de desinformação em posts oficiais de campanha nas eleições presidenciais de 2022 no Brasil
Marcolino Alexandre Siteo	Estratégias discursivas de construção de hegemonia popular: Breve análise do discurso político-eleitoral do movimento social coletivo CDD em Moçambique
Deniza Clarice Gurgel de Freitas Cezário	O vermelho, o branco e a camisa guayabera de Lula: Opinião pública e o sentimento anticomunista em 2022
Alberto Ruiz-Méndez	La comunicación política populista como factor clave para la crisis de la democracia contemporánea
Isadora da Silva Prestes, Francisco Arrais Nascimento, Adriel Henrique Francisco Cassini	Polarização e discurso político no X: Análise das Publicações de Nikolas Ferreira, Carla Zambelli, Érika Hilton e Guilherme Boulos sobre a Regulamentação das Plataformas



XVII Congreso de ALAIC

Desinformación, automatización
y democracia: los retos de la
comunicación.

20 al 22 de Agosto de 2024
Bauru, São Paulo, Brasil

PROGRAMACIÓN GT 03 Comunicación Política y Medios

Miércoles, 21/08/2024 – 16 hs. a 17:50 hs. (hora Bauru)- SESIÓN PRESENCIAL	
SESIÓN 4A - Comunicación gubernamental y identidad de gobierno	
Coordinación: Roberto Gondo y James Dettleff	
Expositor/es	Título de la ponencia
Fátima Martínez Gutiérrez	La desinformación colombiana en el Gobierno de Gustavo Petro y su comunicación política en redes sociales
Muriel Felten Pinheiro	Desvios da comunicação pública na fala presidencial: Temas sensíveis e o interesse público no perfil de instagram de Jair Bolsonaro
Andrea Samaniego	La comunicación en crisis: estrategias comunicativas del Estado Mexicano para atender la emergencias antiaria por COVID-19, un aprendizaje necesario.
Carla Negrin Fernandes de Paiva, Alana Nogueira Volpato	Disputas por visibilidade entre movimentos opositores, atores políticos e mídia: (re)direcionamentos e influências
Roberto Gondo Macedo	Comunicação política, governamental e estratégica: a marca território como desenvolvimento regional e cenário de ações interculturais e creativas no Brasil



XVII Congreso de ALAIC

Desinformación, automatización
y democracia: los retos de la
comunicación.

20 al 22 de Agosto de 2024
Bauru, São Paulo, Brasil

PROGRAMACIÓN GT 03 Comunicación Política y Medios

Jueves, 22/08/2024 – 14 hs. a 15:50 hs. (hora Bauru)- SESIÓN PRESENCIAL	
SESIÓN 5A - Comunicación gubernamental y análisis de los medios	
Coordinación: James Dettleff	
Expositor/es	Título de la ponencia
Leda Maria da Costa; Marcelo Resende	A amarelinha é de quem? Narrativas midiáticas para o “dessequestro” da camisa da seleção brasileira de futebol
James Dettleff	Caricatura política frente al poder y al abuso de los derechos: Una alternativa a los silencios de los medios hegemónicos
Eduardo Alonso, Federico Beltramelli	Afectaciones de las redes sociales y whatsapp en la relación tradicional entre Partidos políticos y medios en Uruguay.
João Pedro de Toledo Piza, Angela Maria Grossi	As mídias digitais como ferramentas de ascensão das direitas radicais populistas na América do Sul: um estudo sobre Argentina e Brasil



XVII Congresso de ALAIC

Desinformación, automatización
y democracia: los retos de la
comunicación.

20 al 22 de Agosto de 2024
Bauru, São Paulo, Brasil

PROGRAMACIÓN GT 03 Comunicación Política y Medios

Jueves, 22/08/2024 – 16 hs. a 17:50 hs. (hora Bauru)- SESIÓN PRESENCIAL	
SESIÓN 5B - Comunicación, política y regionalidad	
Coordinación: Roberto Gondo	
Expositor/es	Título de la ponencia
Elisa Bedin Siqueira, Camila Londero Souto, Josemari Poerscke de Quevedo, Alice Bianchini Pavanello	Comunicação Pública durante enchente no RS: análise do perfil da Prefeitura de Porto Alegre no Instagram
Osvando José de Moraes	A hermenêutica e o humanismo midiático e dialógico
Priscilla Radighieri, Paulo Antonio de Sousa Marquez	Web radio legislativa e educação política cidadã: Um estudo de caso da Rádio Câmara Sorocaba
Tatiane Moreira Análio, Paulo Roberto Figueira Leal	Invisibilizadas: o olhar do Estadão sobre as guerrilheiras do Araguaia