



XVII Congreso de ALAIC, QUITO 2024

Comunicación, datificación y desinformación: derivas autoritarias en las democracias contemporáneas

6 al 8 de Agosto de 2024- Quito, Ecuador

Las sociedades contemporáneas están signadas por un ecosistema mediático en el cual los datos -explotados a partir de las plataformas digitales- han generado profundas transformaciones en las esferas política, económica, social, cultural y ecológica. El poder corporativo de las empresas tecnológicas no sólo ha generado una nueva geopolítica, sino que ha consolidado un capitalismo de plataformas (Srnicek & Giacometti, 2018) constituido sobre la base de un colonialismo de datos (Mejías & Couldry, 2019; Ricaurte, 2019). Esta acelerada datificación ha fortalecido el proyecto de sociedades de control y vigilancia (Zuboff, 2020) y a nivel político impacta de forma negativa a la democracia, provocando lo que García Canclini (2019) califica como un proceso de *desciudadanización* y *despolitización* dada la ilusión de participación de los usuarios en las redes sociales, así como por un consumo mediático sesgado por el control algorítmico y la desinformación agravada por el despliegue de desarrollos de inteligencia artificial escasamente regulados en nuestras regiones.

En el contexto actual de polarización y de derivas autoritarias en las democracias de América Latina -evidenciadas en la reacción de los estados frente a los recientes ciclos de protesta en la región y las posturas antiderechos que ganan terreno a través de discursos de odio y la desinformación- urge abonar al debate sobre cómo las transformaciones sociotécnicas son instrumentalizadas por el poder político, económico, social y cultural; así como también, cabe reflexionar sobre las formas en las que se prevé tomar acción frente a este escenario. En esta última línea, es imperativo generar políticas de regulación en el marco de los derechos digitales en complementariedad con una noción ampliada de alfabetización mediática que no solo confronte a la desinformación, sino también al control algorítmico anclado al poder corporativo

tecnológico. A partir de la noción de resistencia algorítmica (Treré, 2020) y de soberanía tecnológica (Candón-Mena, 2019; Ricaurte Quijano, 2023) y de tecnopolítica para la

autodeterminación (Rovira, 2017) se arroja luz que orienta los retos de construir soberanía comunicacional diversa e inclusiva, que consolide un proyecto de democracia participativa y de progresión de derechos. Se trata de procesos complejos y diversos que requieren una convocatoria académica y política muy diversa a nivel nacional y regional para lograr ser visibles.

Los regímenes políticos y los diversos grupos de poder se empeñan por entregar el único y final relato sobre el mundo y su realidad, con lo cual la manipulación y la dosificación informativa son prácticas que están completamente alejadas de la propuesta democrática (Innerarity, 2020), en la cual los grupos divergentes pueden converger en algunos aspectos, pero mantener sus diferencias sin pretender imponer visiones en detrimento del bien común, como lo hacen continuamente los autoritarios y fanáticos (Waisbord, 2021).

Desde este andamiaje, es necesario generar cruces interdisciplinarios entre los estudios críticos de comunicación y de datos, para comprender la complejidad de las sociedades contemporáneas. En esta línea, el XVII Congreso de ALAIC, Quito 2024 invita a la reflexión sobre las transformaciones sociotécnicas y sociopolíticas que atraviesa América Latina, con el fin de explorar críticamente la profundización de desigualdades históricas provocadas por la creciente datificación de nuestras sociedades.

Esta conexión de contenidos y relatos se realizan de manera emocional y afectiva, pues comunican nuestras voluntades e intereses políticos y afectos o desafectos al dar clic sobre una publicación en cualquiera de las plataformas mediáticas digitales (Calvo y Arugete 2020). En este contexto, la investigación de la comunicación en Latinoamérica (universidades, investigadores, grupos de estudio, instituciones de ciencia y tecnología) tiene el reto acuciante de combatir la desinformación en todos sus ámbitos de aplicación, proponer desde sus propios contextos el uso adecuado de la automatización de procesos y el uso de herramientas para construir relatos incluyentes e inclusivos, que promuevan el diálogo diverso, con la finalidad de ir transformando a nuestras sociedades en verdaderas democracias que escuchan y dialogan.

Esta edición del XVII Congreso de ALAIC 2024 busca no sólo generar diagnósticos comunes, sino también propuestas desde una academia con compromiso ético-político capaz de generar incidencia. De ahí, que plantea los siguientes ejes temáticos:

Eje diagnóstico y sus líneas:

- Economía política de la comunicación y poder corporativo tecnológico.
- Extractivismo de datos y gobernanza algorítmica
- Desinformación
- Inteligencias artificiales
- Polarización política, discursos de odio y posturas antiderechos
- Antropoceno, ecología mediática y crisis climática
- Vulneraciones a la libertad de expresión y al derecho a la comunicación

Eje propositivo y sus líneas:

- Alfabetización mediática contra la desinformación y el control algorítmico
- Derechos digitales y regulación.
- Soberanía tecnológica y soberanía comunicacional
- Laboratorios ciudadanos y prácticas deliberativas
- Pluralidad comunicativa, ciudadanías y democracias

Referencias

- Canclini García, N. R. (2019). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Alemania: CALAS Maria Sibylla Merian Center.
- Candón-Mena, J. (2019). Movimientos conectados: Abordajes tecnopolíticos. *IC-Revista científica de comunicación e información*, 16, 23-35. <https://doi.org/10.12795/IC.2019.i19.01>
- Calvo, E. y Aruguete, N. (2020). *Fake news, troll y otros encantos*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Innerarity, D. (2020). *Una teoría de la democracia compleja*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Mejías, U. A., & Couldry, N. (2019). Colonialismo de datos: repensando la relación de los datos masivos con el sujeto contemporáneo. *Virtualis. Revista de cultura digital*, 10, 78-97.
- Ricaurte, P. (2019). Data Epistemologies, Coloniality of Power , and Resistance. *Television & New Media*, 1-16. <https://doi.org/10.1177/1527476419831640>
- Ricaurte Quijano, P. (2023). *Descolonizar y despatriarcalizar las tecnologías*. Centro de Cultura Digital. Recuperado de <https://vision.centroculturaldigital.mx/media/done/descolonizarYD.pdf>
- Rovira, G. (2017). *Activismo en red y multitudes conectadas. Comunicación y acción en la era de Internet*. Barcelona: Icaria editorial, S.A.
- Srnicek, N., & Giacometti, A. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Treré, E. (2020). *Activismo Mediático Híbrido. Ecologías, imaginarios y algoritmos*. Bogotá: Friedrich Ebert Stiftung, FES COMUNICACIÓN.



Waisbord, S. (2021). ¿Cómo puede contribuir internet al fortalecimiento de la democracia? En Andrés Martínez Zalamea, Daniel Marquínez y Karen De la Hoz (eds.). *Periodismo ante la desinformación*. Colombia: Fundación Gabo.

Zuboff, S. (2020). *The age of surveillance capitalism : the fight for a human future at the new frontier of power*. New York: PublicAffairs.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES INICIALES

Actividades	Fechas
Convocatoria para presentar propuestas de actividades académicas: • Grupos de Interés (GI) • Talleres (T)	Desde 26 de diciembre de 2023 al 28 de febrero de 2024
Convocatoria para presentar propuestas de actividades complementarias: • Actividades precongreso (APC)	Desde 26 de diciembre de 2023 al 28 de febrero de 2024
Publicación de propuestas de GI y Talleres que fueron aceptadas para participar en el XVII Congreso ALAIC	20 de marzo de 2024
Convocatoria para participar como ponente en las actividades académicas del congreso: • Grupos Temáticos (GT) • Grupos de Interés (GI)	2 de febrero a 20 de marzo 2024
Convocatoria para presentar Novedades Editoriales: del Autor al Lector (NE-AL)	2 de febrero hasta 20 de abril de 2024
Envío de mensajes de aceptación para participar como ponente en los GT y GI	10 de abril de 2024

GT'S ALAIC

- GT 1 Comunicación Intercultural y Folkcomunicación
- GT 2 Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas
- GT 3 Comunicación Política y Medios
- GT 4 Comunicación y Educación
- GT 5 Comunicación y Salud
- GT 6 Economía Política de las Comunicaciones
- GT 7 Estudios de recepción
- GT 8 Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía
- GT 9 Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación
- GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo
- GT 11 Comunicación y Estudios Socioculturales
- GT 12 Comunicación para el Cambio Social
- GT 13 Comunicación Publicitaria
- GT 14 Discurso y Comunicación
- GT 15 Comunicación y Ciudad
- GT 16 Estudios sobre Periodismo
- GT 17 Historia de la Comunicación
- GT 18 Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación
- GT 19 Comunicación Digital, Redes y Procesos
- GT 20 Comunicación Género y Diversidad sexual
- GT 21 Comunicación y trabajo



GT 22 Estudios de Televisión y Streaming
GT 23 Comunicación y Decolonialidad

Comisión organizadora

Universidad Andina Simón Bolívar Ecuador - UASB-E

Dra. Saudia Levoyer Salas
Dr. Christian León Mantilla
Dr. Pablo Escandón Montenegro

Universidad Politécnica Salesiana - UPS

Dra. Narcisa Medranda Morales
Dra. Yadis Vanegas Toala

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación - ALAIC

Consejo Directivo

Fernando Oliveira Paulino- PRESIDENTE
Daniela Monje- VICEPRESIDENTA
María Cristina Gobbi- DIRECTORA ADMINISTRATIVA
Tanius Karam- DIRECTOR CIENTÍFICA
Sandra Liliana Osses Rivera- DIRECTORA DE COMUNICACIÓN
Eduardo Villanueva- DIRECTOR DE RELACIONES INTERNACIONALES