



CONVOCATÓRIA

XI Seminário da Associação Latino-Americana de Pesquisadores em Comunicação – (Seminário ALAIC 2023)
XVII Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã – (CBCC 2023)

Cidadania comunicativa, informação e democracia

**Brasília, 3 a 7 de outubro de 2023
(Atividades presenciais e remotas)**

CIRCULAR 2

10 de agosto de 2023

CONTEÚDO

INSTRUÇÕES PARA O PAGAMENTO DAS INSCRIÇÕES NO(S) EVENTO(S)

INFORMAÇÕES ACADÊMICAS PARA PARTICIPAR DOS EVENTOS:

- Instruções de envio dos resumos para os Grupos de Interesse (GI) para XI Seminário ALAIC

- Instruções das modalidades de participação no XVII Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã da ABPCom:
 - Comunicação científica (propostas para os GTs ABPCOM)
 - Relatos de experiência (apenas para CBCC-ABPCOM)
 - Mostra de vídeo cidadão (apenas para CBCC-ABPCOM)
 - Feira de Mídia Cidadã (apenas para CBCC-ABPCOM)

Promoção e organização:

Associação Brasileira de Pesquisadores e Comunicadores em Comunicação Popular, Comunitária e Cidadã (ABPCOM) e Associação Latino-Americana de Pesquisadores em Comunicação (ALAIC).

Realização:

Universidade de Brasília, Brasília, Brasil, e Instituto Federal de Brasília, Brasil

Apoio:

UnDTV

Empresa Brasil de Comunicação (EBC)

Informação:

Comissão Organizadora do evento CBCC/ALAIC 2023

E-mails: abpcomalaic2023@gmail.com e contatoalaic@gmail.com

INSTRUÇÕES PARA PAGAMENTO DAS INSCRIÇÕES NO(S) EVENTOS(S)

1. A partir do dia **10/8** estarão abertas as inscrições para os eventos XVII Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã – (CBCC 2023) e XI Seminário da Associação Latino-Americana de Pesquisadores em Comunicação – (Seminário ALAIC 2023).
2. As(os) autoras(es) e co-autoras(es) que tiveram resumos aceitos, mesmo que tiverem isenção integral de taxas, deverão realizar suas inscrições até o dia 28/9, para constar na programação final e nos anais dos eventos. Quem desejar participar como ouvinte poderá realizar sua inscrição até o dia dos eventos, a depender da disponibilidade de vagas.

ATENÇÃO: As inscrições e os envios dos resumos para os dois eventos (CBCC-ABPCom e ALAIC) deverão ser realizados no site: www.abpcom.com.br (a partir do dia 10/8/2023), onde após submissão do trabalho ou da inscrição, será direcionado para o site da ALAIC para realização do pagamento da inscrição.

3. Estejam atentos às datas limites, aos tipos de inscrição e aos valores apresentados.

Inscrições em desacordo serão devolvidas aos remetentes e não serão aceitas pela Comissão Organizadora.

4. **As inscrições de brasileiros** serão feitas via PIX em nome de Fernando Oliveira Paulino, email: fopaulino@gmail.com

As inscrições de pessoas de fora do Brasil serão feitas;

- Mercado Pago Argentina (para residentes na Argentina).
- Paypal (para colegas dos demais países)

O processo de pagamento estará disponível no site da ALAIC, no seguinte endereço: www.alaic.org/tienda . Lá você encontrará as alternativas de pagamento de acordo com o tipo de participante dos eventos, conforme abaixo:

- XI Seminário ALAIC 2023 / XVII Congresso Brasileiro de Comunicação Cidadã – (CBCC 2023)

Sócios(as) da ALAIC ou da ABPCOM com anuidade em dia, pós-graduandos(as) e professores(as) de ensino básico da rede pública

- XI Seminário ALAIC 2023 / XVII Conferência Brasileiro de Comunicação Cidadã – (CBCC 2023)

Professores(as), pesquisadores(as) e profissionais (exceto comunicadores(as) populares)

- XI Seminário ALAIC 2023 / XVII Conferência Brasileiro de Comunicação Cidadã – (CBCC 2023)

Estudantes de pós-graduação e comunicadores(as) populares

Selecione o espaço de acordo com a sua categoria de participação e clique na imagem. Depois pode selecionar se quer participar em um ou nos dois eventos e de acordo com essa seleção pode adicionar a inscrição do(s) evento(s) ao carrinho de compras; depois clique em VER CARRINHO, depois em FINALIZAR COMPRA, preencha os dados necessários para o faturamento e prossiga para selecionar A FORMA DE PAGAMENTO (Aí você pode escolher entre MERCADO PAGO E PAYPAL de acordo com seu país de origem)

- o Mercado Pago Argentina (para residentes na Argentina).
- o Paypal (para colegas de outros países)

É muito importante escolher a opção correta, pois o Mercado Pago não permitirá que você realize a transação se estiver fora da Argentina.

Neste momento você pode fazer um pedido se estiver no MERCADO PAGO ou ir para PAYPAL se aplicável. Lá você pode seguir os passos para efetuar o pagamento do valor correspondente em cada caso.

O comprovante da transação chegará em seu e-mail e você poderá anexá-lo ao e-

mail conforme explicamos na próxima etapa.

Neste link você pode acompanhar passo a passo o processo ilustrado e ter um guia do usuário:

https://scribehov.com/shared/Como_realizar_uma_compra_para_XI_Seminario_de_la_Asoacion_Latinoamericana_de_Investigadores_de_la_Comunicacion_FtR-3IC3SZe_ENgiJbkxAg

5. Deverá ser enviada mensagem com comprovante de pagamento anexo para o email: contactoalaic@gmail.com , contendo as informações abaixo:

No Título do email é preciso especificar o tipo de inscrição, indicando se a Inscrição é:

- a) somente para CBCC
- b) somente para ALAIC
- c) para os dois eventos CBCC+ALAIC.

No corpo da mensagem, é preciso indicar:

- Nome:
- Instituição / Organização:
- GT, relatos de experiência, mostra de vídeo cidadão ou feira cidadã (ABPCom) e/ou GI (ALAIC) para o qual foi aprovada(o):
- Título do trabalho:
(no caso de ouvintes, basta mencionar tal condição, sendo dispensadas as duas últimas linhas).

VALORES DAS INSCRIÇÕES EM REAIS E EM DÓLARES:

Até 4/9/2023	De 5 a 18/9/23
<p style="text-align: center;">Estudantes de graduação e comunicadores(as) populares</p> <p style="text-align: center;">R\$ 50/US\$ 10 (1 evento: CBCC ou ALAIC)</p> <p style="text-align: center;">R\$ 90/US\$ 18 (2 eventos: CBCC e ALAIC)</p>	<p style="text-align: center;">Estudantes de graduação e comunicadores(as) populares</p> <p style="text-align: center;">R\$ 60 / US\$ 12 (1 evento: CBCC ou ALAIC)</p> <p style="text-align: center;">R\$ 110 / US\$22 (2 eventos: CBCC e ALAIC)</p>
<p style="text-align: center;">Sócios(as) da ALAIC ou da ABPCom em dia, estudantes de Pós-Graduação e professores(as) de educação básica escolas públicas</p> <p style="text-align: center;">R\$ 70 / US\$ 14 (1 evento: CBCC ou ALAIC)</p>	<p style="text-align: center;">Sócios(as) da ALAIC ou da ABPCom em dia, estudantes de Pós-Graduação e professores(as) de educação básica de escolas públicas</p> <p style="text-align: center;">R\$ 85 / US\$ 19 (1 evento: CBCC ou ALAIC)</p>

<p>R\$ 130 / US\$ 26 (2 eventos: CBCC e ALAIC)</p>	<p>R\$ 150 / US\$ 30 (2 eventos: CBCC e ALAIC)</p>
<p>Docentes, pesquisadoras(es), profissionais (exceto comunicadores populares) e demais interessados(as)</p> <p>R\$ 100 / US\$ 20 (1 evento: CBCC ou ALAIC)</p> <p>R\$ 180 / US\$ 38 (2 eventos: CBCC e ALAIC)</p>	<p>Docentes, pesquisadores e profissionais (exceto comunicadores populares) e demais interessados(as)</p> <p>R\$ 120 / US\$ 24 (1 evento: CBCC ou ALAIC)</p> <p>R\$ 220 / US\$ 44 (2 eventos: CBCC e ALAIC)</p>
<p>De 19/9 até as datas do evento, sujeito à disponibilidade de inscrições</p>	
<p>Estudantes de graduação e comunicadores(as) populares</p> <p>R\$ 70 / US\$ 14 (1 evento: CBCC ou ALAIC)</p> <p>R\$ 130 / US\$ 26 (2 eventos: CBCC e ALAIC)</p>	
<p>Sócios(as) da ALAIC ou da ABPCom em dia, estudantes de Pós-Graduação e professores de escolas públicas</p> <p>R\$ 100 / US\$ 20 (1 evento: CBCC ou ALAIC)</p> <p>R\$ 180 / US\$ 36 (2 eventos: CBCC e ALAIC)</p>	
<p>Docentes, pesquisadores e profissionais (exceto comunicadores populares) e demais interessados</p> <p>R\$ 130 / US\$ 26 (1 evento: CBCC ou ALAIC)</p> <p>R\$ 240 / US\$ 48 (2 eventos: CBCC e ALAIC)</p>	

Observações:

1. Desconto de 100% para estudantes de graduação da UnB e do IFB e integrantes da Comissão Organizadora.
2. Comunicadores(as) populares são consideradas as pessoas com vinculação

comprovada a iniciativas de comunicação popular, que estejam apresentando trabalhos ou com pesquisas diretamente vinculadas a sua atuação em iniciativas de comunicação popular (mas que não sejam estudantes de pós-graduação).

INFORMAÇÕES ACADÊMICA PARA PARTICIPAR DOS EVENTOS

Bases de apresentação de resumos de trabalhos para um Grupo de Interesse (GI) da ALAIC

Para este Seminário, foram formados 14 Grupos de Interesse (GIs).

Os temas e detalhes dos coordenadores desses Grupos também podem ser consultados em www.alaic.org e também estão listados no final desta Circular.

A apresentação inicial consistirá em um resumo expandido contendo os seguintes pontos:

- Título do trabalho em espanhol ou português e em inglês.
- Dados do autor ou autores: sobrenomes e nomes completos, universidade ou instituição afiliada, país, e-mail (até no máximo quatro autores).
- Nome do Grupo de Interesse ao qual o trabalho se aplica.
- Três palavras-chave em espanhol ou português e em inglês (que, se possível, não repitam as do título).
- Texto (em espanhol ou português) entre 800 e 1000 palavras que inclui: Tema central - Objetivos - Caracterização do estudo ou discussão teórica proposta - Abordagem e/ou metodologia de abordagem - Principais resultados, reflexões e conclusões mais importantes.
- Referências, seguindo as normas da APA (até 200 palavras).

Os resumos devem ser enviados através do site: www.abpcom.com.br (a partir do dia: 10/8/2023).

O prazo para recebimento de resumos estendidos é 28 de agosto de 2023.

A aceitação dos resumos submetidos será comunicada até 31 de agosto de 2023.

Condições de participação

- Os primeiros autores candidatos devem ser pesquisadores, acadêmicos e egressos das carreiras de comunicação e/ou outras áreas do conhecimento.
- Deve ser um trabalho original, não publicado anteriormente ou apresentado em outros eventos acadêmicos.
- Para apresentar o seu trabalho no GI correspondente, será requisito essencial estar inscrito no Seminário e participar nas sessões presencial e/ou remotamente consoante as condições indicadas pelo respectivo Grupo de Interesse.

Grupos de interesse da ALAIC – Seminário 2023 (em ordem alfabética)

GI 1 - 30 anos do grupo EPC da ALAIC (Presencial e Remoto)

Em 2022, o processo de reestruturação da ALAIC completou 30 anos, estando o grupo temático de Economia Política das Comunicações em atividade desde então. Para este GI, espera-se contribuições direcionadas a levantamentos bibliométricos gerais ou temáticos sobre as atividades do grupo EPC da ALAIC e apresentação de desafios temáticos a serem trabalhados no presente e no futuro, a fim de evidenciar a relevância das atividades deste grupo na comunicação de campo na América Latina.

Coordenadores e email:

Anderson David Gomes dos Santos, Universidade Federal de Alagoas, Brasil - anderson.gomes@santana.ufal.br

Daniela Inés Monje, Universidade Nacional de Córdoba, Argentina

GI 2 - Atividades Extensionistas em Comunicação (Presencial e Remoto)

É a partir da extensão que a melhor universidade chega ao diálogo com a sociedade. Assim, a Socicom (Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação) elegeu a extensão dos cursos de Comunicação como tema de suas atividades nacionais em 2023. Espera-se que este GI receba trabalhos com experiências sobre a extensão ou sua curricularização da Comunicação, a fim de ampliar a troca de experiências sobre processos de extensão na área.

Coordenadores e emails:

Betania Maciel, Faculdade de Ciências Humanas – ESUDA, Brasil - betaniamaciel@gmail.com

Janaína Tcheina Antunes, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil - tcheina@hotmail.com

Rafiza Varão, Universidade de Brasília, Brasil – rafiza@gmail.com

Anderson David Gomes dos Santos, Universidade Federal de Alagoas, Brasil - anderson.gomes@santana.ufal.br

GI 3 - Comunicação audiovisual (Remoto)

A comunicação audiovisual engloba uma ampla gama de elementos que se combinam de forma criativa para contar histórias, transmitir informações, criar emoções e gerar impacto no público e na sociedade. Esta poderosa forma de comunicação está presente em vários âmbitos da sociedade, desde o entretenimento, educação, divulgação, etc. A formação nesta subárea da comunicação destina-se ao estudo, investigação e desenvolvimento de competências e conhecimentos dos processos de criação, produção, produção e circulação audiovisual em diferentes suportes, tanto em formato analógico como digital. São estudadas as linguagens e modos de representação, identidades, significados e formas de interação que são geradas por meio desse tipo de comunicação. Eles analisam os aspectos expressivos, narrativos e estéticos da comunicação audiovisual. Da mesma forma, investiga os processos culturais e de compreensão, interpretação, intervenção, significância midiática, produção de sentidos e significados. A vida cotidiana e os problemas de expressão cultural manifestados no campo audiovisual são analisados. O audiovisual é uma

forma de comunicação poderosa, impressionante e memorável neste sentido, desde Alaic sua reflexão, estudo e visibilidade são exigidos de diferentes dimensões. Este grupo de interesse propõe o debate sobre a comunicação audiovisual a partir das seguintes linhas de análise: Ensino e aprendizagem da comunicação audiovisual, Pesquisa e pesquisa-criação, Produção audiovisual na América Latina, Conteúdo original em plataformas de streaming, Linguagens audiovisuais, estruturas e narrativas audiovisuais; gêneros; tópicos; histórias - roteiros, personagens, som, etc., Aspectos teóricos, históricos, críticos, evolução dos gêneros, Cinema, documentário, fotografia, multimídia, O audiovisual em relação à cidade, meio ambiente, público, ética e direitos humanos; sociedade e cultura, cineastas, documentaristas, fotógrafos; Práticas e técnicas (montagem, edição, sonoplastia, música, fotografia, uso da cor e composição visual), Indústria e aplicação da IA à comunicação audiovisual, Clubes, festivais de cinema e documentário, Política e circulação audiovisual.

Coordenadoras e emails:

Mónica Valle, Politécnico Colombiano, Colombia - mmvalle@elpoli.edu.co

Jaime Isaza Cadavid, Politécnico Colombiano, Colombia

Adriana Mora Arango, Pontifícia Universidade Bolivariana, Colombia

María Fernanda Arias Osorio, Universidade de Antioquia, Colombia

Verónica Heredia Ruiz, Universidade de Medellín, Colombia

GI 4 - Comunicação e Diversidades: por um olhar interseccional para as identidades nas culturas democráticas (Presencial e Remoto)

Propõe-se a acolher estudos que abordem as relações entre comunicação e identidades nas culturas democráticas, com ênfase para as questões de gênero no contexto latino-americano. Pretende reunir trabalhos que analisem o papel feminino nas questões de comunicação; construção coletiva de experiências comunicativas em diferentes grupos incluindo LGBTQIAP+; processos de comunicação nas diversidades (identitárias, coletivas, contra-hegemônicas) com ênfase nas questões de gênero e nos estereótipos sociais de gênero e sexualidade, colaborando na sua desconstrução ou (re)significação. Estimula estudos que apresentem perspectiva interseccional, considerando os diferentes marcadores sociais das identidades, como: gênero, sexualidade, raça, etnia, classe, entre outros.

Coordenadores e emails:

Maria Cristina Gobbi, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Unesp/Bauru, Brasil - cristina.gobbi@unesp.br

Carlos Humberto Ferreira Silva Júnior, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Unesp/Bauru, Brasil - carlos.jr@unesp.br

GI 5 – Comunicação e Gênero nas Democracias: ativismo, cidadania, representação e direitos (Presencial e Remoto)

Propomos um espaço de reflexão e debate crítico, numa perspectiva interdisciplinar, descolonial e interseccional, em torno de problemas que dizem respeito à articulação

entre cidadanias comunicativas e direito à comunicação. Buscamos dialogar sobre: Políticas públicas de comunicação, gênero e cuidado; Usos e apropriações políticas das TICs: movimentos de mulheres e LGBTQI+, Prática profissional de mulheres e da população LGBTQI+ na comunicação; Comunicação feminista popular em espaços digitais; Campanhas de comunicação contra a violência contra a mulher.

Coordenadoras e emails:

Luisa Ochoa Chaves, CICOM/Universidade da Costa Rica, Costa Rica -

luisa.ochoa@ucr.ac.cr

Yanet Martínez Toledo, CICOM/ Universidade da Costa Rica, Costa Rica-

yanet.martinez_t@ucr.ac.cr

Isabel Vasen, (UBACyT), Universidade de Buenos Aires, Argentina -

isabellellx@gmail.com

Eva Rodríguez Agüero, IDEGEM, Universidade Nacional de Cuyo, Argentina

Carolina Justo von Lurzer, CONICET, Universidade de Buenos Aires, Argentina

Claudia Ivette Pedraza Búcio, Universidade La Salle CdMX, México

Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues, Universidade Federal de Pernambuco - UFPE, Brasil

Juana Ochoa Almanza, UNIMINUTO, Colômbia.

GI 6 – Comunicação Intercultural e Pluralidade (Presencial e Remoto)

Entendemos como Comunicação Intercultural os estudos relacionados ao comércio e interação de pessoas de diferentes culturas. A Interculturalidade junto com a Pluralidade mantêm viva a relação de variedade e diversidade. Nesse sentido, o objetivo do GI é conhecer, reconhecer, refletir e debater os diversos estudos e pesquisas que envolvem múltiplas vozes em diferentes culturas, com foco na Comunicação. Interesse pelo Grupo, questões relacionadas à diversidade étnico-cultural, liberdade de expressão, inclusão, alteridade, igualdade de gênero e direito de expressão de grupos ditos minoritários.

Coordenadoras e emails:

Paula Renata Camargo de Jesus. Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), Brasil - paularcj@gmail.com

Mirtes Moraes. Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), Brasil

GI 7 – Economia política e regulação das plataformas (Remoto)

A questão da regulamentação das plataformas digitais apresenta-se hoje como essencial para pensar a democratização das comunicações e as perspectivas de construção de projetos nacionais autônomos e soberanos nas esferas econômica, política, cultural e comunicacional. O objetivo do GI é reunir pesquisadores interessados no tema para discutir contribuições teóricas, experiências nacionais e perspectivas para a América Latina. Análises comparativas com outras regiões e países serão bem-vindas.

Coordenadores e emails:

César Bolaño, Universidade Federal de Sergipe, Brasil - bolano.ufs@gmail.com

Murilo César Ramos, Universidade de Brasília), Brasil murilo.c.o.ramos@gmail.com

GI 8 – Ficção Televisiva e Streaming (Remoto)

O GI acolhe estudos sobre ficção em plataformas televisivas e de streaming que abordam suas formas de produção, distribuição, exibição, circulação e recepção. Nesse sentido, são bem-vindos trabalhos com discussões teóricas, metodológicas ou empíricas que considerem narrativas, representações e rituais de consumo, bem como a multiplicidade de telas e plataformas. Também há espaço para debates sobre conteúdos, mercados, estratégias, internacionalização e experiências estéticas relacionadas à ficção na televisão e streaming.

Coordenadores e emails:

Maria Cristina Palma Mungióli, Universidade de São Paulo, Brasil - crismungióli@usp.br

Anderson Lopes da Silva, Universidade Chulalongkorn, Tailândia - anderson.l@chula.ac.th

Valquíria Michela John, Universidade Federal do Paraná, Brasil - vmichela@gmail.com

Aline Vaz, Universidade Tuiuti do Paraná, Brasil - alinevaz900@gmail.com

GI 9 - Habilidades digitais e consumo cultural transmídia (Remoto)

O grupo “Habilidades digitais e consumo cultural transmídia” se propõe a investigar as práticas de leitura, consumo e apropriação de conteúdos digitais que as audiências fazem no atual ecossistema midiático. Os coordenadores fazem parte de uma rede de pesquisadores de onze universidades latino-americanas que, nos últimos três anos, desenvolveram uma poderosa metodologia de trabalho colaborativo utilizando as possibilidades oferecidas pela Internet 1. A partir deste GI pretendemos reunir pesquisadores da América Latina que estejam desenvolvendo estudos voltados para práticas comunicacionais complexas da atualidade, entre as quais destacamos as rotinas informativas, as apropriações das histórias em uma perspectiva transmídia e o uso de diversos dispositivos em chave multitarefa para leitura, estudo e entretenimento. Nossa expectativa é ampliar essa rede para pesquisadores de toda a América Latina, a fim de compartilhar e sistematizar estudos sobre audiências na região a partir de uma perspectiva múltipla que nos permita captar a diversidade e semelhanças dessas práticas no ecossistema digital.

Coordenadores e emails:

Francisco Albarello - Universidad Austral – Argentina - falbarello@austral.edu.ar

Paula Inés Porta - Universidad Nacional de La Plata – Argentina - aulainesporta@gmail.com

Maximiliano Peret - Universidad Nacional del Centro – Argentina - maximilianoperet@gmail.com

GI 10 – Jornalismo em ecossistemas digitais. Debates, política e construção da cidadania (Presencial e Remoto)

Nos ecossistemas digitais, os usuários criam conteúdo e substituem as publicações profissionais. A viralização e a quebra de confiança nas instituições geram novos atores na construção da informação. Os cidadãos desconfiam das instituições

políticas, sociais, educativas e de informação e interação com os pares. Procuramos discutir a informação e sua relevância para a construção de uma cidadania responsável, dialogando com usuários digitais e audiências tradicionais.

Coordenadores e emails:

Lila Luchessi (UNRN - UBA) - lluchessi@unrn.edu.ar

Jacqueline Fucks (UCPE) - jfowks@gmail.com

GI 11 – Narrativas e representações midiáticas sobre migrações (Presencial e Remoto)

As narrativas desempenham um papel importante na comunicação e persuasão, permitindo que os agentes transmitam ideias complexas de forma acessível e convincente. Além disso, oferecem histórias que alcançam a identificação com os personagens (Igartua 2010) e se sentem emocionalmente atraídos por situações e contextos que de outra forma seriam distantes ou abstratos, ou que geram uma rejeição total. Dessa forma, as narrativas podem unir e separar pessoas, mas também gerar sentimentos de afinidade, solidariedade e pertencimento a um grupo. “Essas distinções podem dar origem não apenas a noções simbólicas de Nós e Eles, mas também para influenciar e legitimar os limites sociais de inclusão e exclusão, determinando assim o acesso diferenciado aos direitos civis, sociais e políticos” (Boswell et. al., 2021, pág. 8). Os estudos sobre as narrativas e representações da mídia sobre a mobilidade transfronteiriça na América Latina concentraram sua atenção nas fronteiras EUA-México; México-América Central; Bolívia-Argentina e Peru-Chile, sendo mais recentes aqueles relacionados à migração venezuelana (Espinel, Niño-Vega & Mojica, 2021; Lotero-Echeverri, Romero-Rodríguez & Pérez-Rodríguez, 2020; Castellanos-Díaz & Prada-Penagos, 2020; Ordóñez & Ramírez 2019; Arévalo & Ruíz, 2019; Ramírez, 2018; Aliaga, Baracaldo, Pinto, & Gissi, 2018). As investigações realizadas até agora revelam que os conteúdos, discursos, representações e imaginários que os mass media recriam sobre os migrantes nas sociedades de acolhimento apresentam narrativas construídas a partir das noções de risco e periculosidade, que promovem a discriminação e a xenofobia. No entanto, à medida que ocorrem os processos de inclusão e integração social, cultural e econômica com alguns grupos populacionais, novas práticas de comunicação se configuram tanto nas mídias tradicionais (rádio, imprensa e TV), quanto nas redes sociodigitais que precisam ser identificados, analisados e definidos de forma a que a sua emergência seja entendida num contexto migratório permanente (migrar, imigrar e regressar) como o que assistimos atualmente.

Coordenadores e email:

Andrés Cañizalez, Universidade Católica Andrés Bello, Venezuela - andres.canizalez@gmail.com

Gladys Adriana Espinel Rubio, Universidade Francisco de Paula Santander, Colômbia
Fernanda Vasques, Universidade de Brasília, Brasil.

GI 12 – O papel dos movimentos sociais nos processos de mudança social e comportamental (Remoto)

Os movimentos sociais têm sido essenciais na América Latina para promover

agendas sociais, direitos humanos, etc. Por questionarem as elites econômicas e políticas que vêm seus interesses afetados, têm se deparado com questionamentos sobre sua legitimidade e estigmatização. Da mesma forma, surgiram movimentos sociais que reivindicam o *status quo*, contra os direitos e as perspectivas democráticas. O GI propõe uma reflexão atual sobre o potencial de alianças com movimentos sociais progressistas por parte das agendas de mudanças sociais e comportamentais promovidas pela academia e por agências de cooperação como o UNICEF.

Coordenadores e email:

Jair Vega Casanova, Universidad del Norte, Colômbia - jvega@uninorte.edu.co

Cassia Ayres, UNICEF, LACRO

Jesús Arroyave, Universidad del Norte, Colômbia

Emiliano Treré, Cardiff University, Reino Unido

GI 13 – Ouvidorias e Defensorias das Audiências (Presencial e Remoto)

O grupo de interesse (GI) tem o objetivo de conhecer e promover diálogos entre experiências relacionadas a serviços de “ombudsman”, ouvidorias e/ou defensorias das audiências dentro e fora da América Latina. O Grupo tem interesse em apresentações dedicadas aos processos de criação e funcionamento de ouvidorias ou defensorias; literacia mediática, atuação das iniciativas como instrumentos de promoção do acesso à informação e do direito à comunicação e da transparência de veículos de comunicação.

Coordenadores e emails:

Joseti Marques, Organização Interamericana de Defensoras e Defensores das Audiências (OID), Brasil, - joseti.marques@gmail.com

Laura Martínez Águila - Associação Mexicana de Defensores de Audiência (AMDA) e Coordenação do Grupo de Trabalho "Ética, Liberdade de Expressão e Direito da Comunicação (ALAIC), México - laumartaq@gmail.com

Cynthia Ottaviano - Universidad Nacional de Avellaneda e Cátedra UNESCO "Comunicação Pública para Justiça Social, Direitos Humanos e Desenvolvimento Territorial", Argentina, correottaviano@gmail.com

Fernando Oliveira Paulino (UnB/ALAIC/Cátedra UNESCO "Comunicação Pública para Justiça Social, Direitos Humanos e Desenvolvimento Territorial"), Brasil - fopaulino@gmail.com

GI 14 – Rádios comunitárias na América Latina: problematizações contemporâneas (Remoto)

O rádio como meio de comunicação torna-se um lugar de disputas econômicas, políticas, culturais e sociais, razão pela qual a problematização de seu uso e apropriação carrega sempre consigo uma essência emancipadora ou reprodutora do status quo. Desde a América Latina, consolidou-se uma perspectiva crítica que destaca as particularidades ontológicas que dão lugar a a construção de projetos

contra-hegemônicos a partir da apropriação de um meio de comunicação; Assim, as rádios comunitárias têm-se posicionado sobretudo como um meio estratégico que tem ajudado a recalibrar as assimetrias de poder em torno da informação e do direito de comunicar(em). Nesse sentido, este GI pretende destacar as novas problemáticas e perspectivas em torno dos projetos sociais/comunitários em torno do rádio na América Latina, resgatando experiências e ampliando seu estudo como fenômeno social transversal ao cotidiano de quem o apoia e/ou ouve . Os tópicos a seguir são apenas referenciais para as pessoas interessadas neste IG. Projetos de rádios contra-hegemônicas (sociais, comunitárias, feministas, LGBT+, estudantis, etc.), Estratégias de financiamento de rádios comunitárias, Rádios comunitárias e convergência digital. Regulação do Estado, Cidadania comunicativa pelo rádio, Rádio, território e cultura.

Coordenadores e email:

Raul Anthony Olmedo Neri. Faculdade de Ciências Políticas e Sociais. Universidade Nacional Autônoma do México (UNAM), México - raul.olmedo@politicas.unam.mx

José Agustín Castellanos Rodríguez, Universidade da América Latina - Campus Xalapa, México

Bases de apresentação de resumos para um grupo de trabalho (GT), relatos de experiência, mostra de vídeo cidadão e feira cidadã da ABPCom (CBCC 2023)

Os temas e detalhes dos coordenadores desses Grupos podem ser consultados em www.abpcom.com.br e também estão listados nesta circular.

A apresentação inicial consistirá em um resumo expandido (**para todas as modalidades: GTs, relatos de experiência, mostra de vídeo cidadão ou feira cidadã**) contendo os seguintes pontos:

- Título do trabalho em espanhol ou português e em inglês.
- Dados do autor ou autores: sobrenomes e nomes completos, universidade ou instituição afiliada, país, e-mail (até no máximo quatro autores).
- Nome do Grupo de Pesquisa ao qual o trabalho se aplica.
- Três palavras-chave em espanhol ou português e em inglês (que, se possível, não repitam as do título).
- Texto (em espanhol ou português) entre 800 e 1000 palavras que inclui: Tema central - Objetivos - Caracterização do estudo ou discussão teórica proposta - Abordagem e/ou metodologia de abordagem - Principais resultados, reflexões e conclusões mais importantes.
- Referências, seguindo as normas da APA (até 200 palavras).

Os resumos devem ser enviados através do site: www.abpcom.com.br a partir do dia: 10/8/2023.

O prazo para recebimento de resumos estendidos é 28 de agosto de 2023.

A aceitação dos resumos submetidos será comunicada até 31 de agosto de 2023.

Condições de participação

- Deve ser um trabalho original, não publicado anteriormente ou apresentado em outros eventos acadêmicos.
- Para apresentar o seu trabalho no GT, relatos de experiência, mostra de vídeo cidadão ou feira cidadã correspondente, será requisito essencial estar inscrito no Seminário e participar nas sessões presencial e/ou remotamente consoante as condições indicadas pelo respectivo Grupo de Trabalho ou nos outros espaços de apresentações.

MODALIDADES DE TRABALHO – ABPCOM – (CBCC – 2023)

1. COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (resumo expandido): consiste em propostas inéditas de investigação, cuja apresentação se dará nos GTs. O espaço é destinado especialmente a mestres, doutores, profissionais e estudantes de cursos de pós-graduação. Poderá ser inscrita uma proposta por autor/a (além de outro somente como co-autor/a). Alunas/os de graduação podem também apresentar trabalhos, desde que em co-autoria com pós-graduandas/os, mestras/es, doutoras/es ou profissionais.

As propostas para os GTs da ABPCom (CBCC – 2023) ou para o Seminário da ALAIC devem ser enviadas através do site: www.abpcom.com.br (a partir do dia: 10/8/2023).

GRUPOS DE TRABALHO (GTs) DA ABPCOM (CBCC - 2023) NOS QUAIS AS COMUNICAÇÕES PODEM SER INSCRITAS:

GT1 – COMUNICAÇÃO POPULAR, COMUNITÁRIA E CIDADÃ

Teorias e resultados de pesquisa empírica sobre a comunicação popular, comunitária e alternativa e demais expressões de comunicação cidadã em suas intersecções com o exercício da cidadania nas interfaces com classe social, gênero, geração, etnia, religião, regionalismo e migrações na construção da cidadania. A comunicação no contexto dos movimentos sociais, sindicais, comunidades e organizações não governamentais, mediada e não mediada por tecnologias. Análises das apropriações dos meios tradicionais e das mídias e redes sociais digitais pelos movimentos populares. Comunicação/Mídia e Educação. A participação popular na comunicação. Políticas de comunicação e democratização da comunicação. O direito à comunicação.

Coordenador: Adilson Vaz Cabral Filho (UFF)

E-mail: gt1.abpcom@gmail.com

GT2 - CULTURAS POPULARES, IDENTIDADES E CIDADANIA

Processos de comunicação cidadã relacionados com as culturas populares. Manifestações populares e identidades culturais. Hip hop, culturas urbanas e cidadania. Espaço, comunicação e cidadania. Ação cultural, comunicação e contra-hegemonia. Interculturalidade e cidadania. Direitos humanos e de cidadania na contemporaneidade. Diversidade cultural, comunicação e minorias. Comunicação, gênero, etnias, juventudes e doenças sociais na tecnocultura. Territorialidades, produção cultural e cidadania. Religiosidade popular e identidades culturais.

Coordenador: Beatriz Correa Pires Dornelles (UFRGS)

E-mail: gt2.abpcom@gmail.com

GT3 - REDES SOCIAIS E ATIVISMO MIDIÁTICO

Participação cidadã e protagonismo midiático. Tipos de midiativismo. Midiativismo no contexto de redes sociais, coletivos, ONGs e suas expressões comunicativas, estéticas e políticas. Pesquisas sobre apropriações e os usos das tecnologias, plataformas e dispositivos da informação e da comunicação na ampliação da cidadania. O ativismo cívico em blogs, redes sociais online, plataformas digitais por

parte de ativistas das mídias alternativas. Comunicação e redes de articulação, mobilização, colaboração como resistência.

Coordenador: Rozinaldo Miani (UEL)

E-mail: gt3.abpcom@gmail.com

GT4 - PRÁTICAS PROFISSIONAIS E FORMAÇÃO CIDADÃ EM COMUNICAÇÃO

O ensino de comunicação e compromisso social do comunicador. Meios de comunicação locais e desenvolvimento social. A prática cidadã em meios de comunicação (nacionais, regionais e locais). Observatórios de mídia. Ética, interesse público e a crítica midiática. Conceitos e estudos de práticas de relações públicas comunitárias e de publicidade social. As experiências de editoração na ampliação de vozes cidadãs. O jornalismo alternativo: histórico, conceitos e atualizações nas práticas sociais.

Coordenador: Juciano de Sousa Lacerda (UFRN)

E-mail: gt4.abpcom@gmail.com

GT5 – CIDADANIA COMUNICATIVA EM TEMPOS DE DESORDEM INFORMACIONAL (TEMA CENTRAL DO EVENTO)

Estudos sobre as posturas dos meios de comunicação em relação aos direitos da pessoa humana e de cidadania. A comunicação cidadã em suas intersecções com o exercício da cidadania. Mídias na construção da democracia. Direitos humanos, cidadania na contemporaneidade, distorções e as distopias que marcam o momento presente, aqui sintetizado em palavras como desigualdade digital, infodemia, direito à comunicação, fake news, desordem informacional, cidadania e desinformação. O pressuposto, aqui, é o direito à informação, observando o impacto da pesquisa em Ciências da Comunicação sobre a desinformação e as fake news e o papel social das instituições de ensino e de pesquisa neste processo.

Coordenadora: Luzia M. Y. Deliberador (Fac. Maringá) e Mariana Ferreira Lopes (UnB)

E-mail: gt5.abpcom@gmail.com

2. RELATOS DE EXPERIÊNCIA (APENAS CBCC-ABPCOM) - resumo expandido: destinado a apresentação de experiências de integrantes de movimentos sociais organizados, organizações não governamentais, instituições públicas e privadas, projetos de extensão de universidades etc. que possuem práticas de comunicação e/ou de mídia cidadã, para discussão das experiências desenvolvidas em comunidades. Os relatos de experiências devem corresponder às temáticas dos Grupos de Trabalho. As propostas devem ser enviadas através do site: www.abpcom.com.br (a partir do dia: 10/08/2023).

3. MOSTRA DE VÍDEO CIDADÃO (APENAS CBCC-ABPCOM) - resumo expandido: destinado a exibição de vídeos relacionados a comunicação e cidadania, produzidos em distintas situações (por movimentos sociais, estudantes, profissionais, organizações não governamentais etc.), podem ser inscritos na Mostra, recomendando-se que tenham até 20 minutos. A Mostra de Vídeo ocorrerá em sessões previamente definidas durante a programação do evento. As propostas

devem ser enviadas através do site: www.abpcom.com.br (a partir do dia: 10/08/2023).

4. FEIRA DE MÍDIA CIDADÃ (APENAS CBCC-ABPCOM): é realizada durante todo o evento, na forma de pôsteres, exposição das próprias mídias ou outros formatos (ensaios fotográficos, trabalhos artísticos, boletins etc.) a serem propostos pelos interessados. As propostas devem ser enviadas através do site: www.abpcom.com.br (a partir do dia: 10/8/2023).

Dúvidas ou informações

Informações sobre resumos para os Grupos de Interesse (ALAIC - GIs) e Grupos de Trabalhos (GTs), relatos de experiência, mostra de vídeo cidadão e feira cidadã (ABPCom), podem ser consultadas as páginas:

ABPCom - acesse o site: www.abpcom.org.br

ALAIC - acesse o site: www.alaic.org

Se você tiver alguma dúvida, pode escrever para o endereço de e-mail contatoalaic@gmail.com (ALAIC) e abpcomalaic2023@gmail.com (ABPCOM)

VISITE:

www.alaic.org e www.abpcom.com.br