



CONVOCATORIA

XI Seminario de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – (Seminario ALAIC 2023)

XVII Conferencia Brasileña de Comunicación Ciudadana – (CBCC 2023)

Ciudadanía comunicativa, información y democracia

Brasilia, 3 al 7 de octubre de 2023

(Actividades presenciales y remotas)

Circular 2

10 de agosto de 2023

CONTENIDO

INSTRUCCIONES PARA EL PAGO DE LA INSCRIPCIÓN AL(LOS) EVENTO(S)

INFORMACIÓN ACADÉMICA PARA PARTICIPAR EN LOS EVENTOS:

- Base para enviar resúmenes al XI Seminario ALAIC en un grupo de interés (GI)

- Bases para modalidades de participación en la XVII Conferencia Brasileña de Comunicación Ciudadana - ABPCom:
 - Comunicación científica (Propuestas para GT ABPCOM)
 - Informes de experiencia (solo para CBCC-ABPCOM)
 - Muestra de video ciudadano (solo para CBCC-ABPCOM)
 - Feria de medios ciudadanos (solo para CBCC-ABPCOM)

Promoción y organización:

Asociación Brasileña de Investigadores y Comunicadores en Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadana (ABPCOM) y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).

Realización:

Universidad de Brasilia UnB, Brasil, e Instituto Federal de Brasília, IFB, Brasil

Apoyo:

Empresa Brasil de Comunicação (EBC)
UnBTV

Información:

Comité Organizador del evento CBCC/ALAIC 2023
E-mails: abpcomalaic2023@gmail.com e contactoalaic@gmail.com

INSTRUCCIONES PARA EL PAGO DE LA INSCRIPCIÓN AL(LOS) EVENTO(S)

1. A partir del **10/8**, estarán abiertas las inscripciones para los dos eventos: XVII Conferencia Brasileña de Comunicación Ciudadana – (CBCC 2023) y XI Seminario de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación – (Seminario ALAIC 2023).

2. El(los) autor(es) y coautor(es) cuyos resúmenes fueron aceptados, aunque estén totalmente exentos de pago de tasas, deberán registrarse hasta el 28/9, para ser incluidos en el programa final y en los anales de los eventos. Cualquier persona que quiera participar como oyente puede registrarse hasta el día de los eventos, dependiendo de la disponibilidad de vacantes.

ATENCIÓN: La inscripción y envío de resúmenes para los dos eventos (CBCC-ABPCom y ALAIC) debe realizarse en el sitio web: www.abpcom.com.br (a partir del 08/10/2023), donde después de la presentación del trabajo o registro, serán dirigido al sitio web de ALAIC (www.alaic.org) para pagar la cuota de inscripción.

3. Es importante prestar atención a los plazos, los tipos de registro y los valores presentados.

Las inscripciones en desacuerdo serán devueltos al remitente y no serán aceptadas por el Comité Organizador.

4. **Las inscripciones de brasileños** se realizarán solamente a través de PIX a nombre de Fernando Oliveira Paulino, email: fopaulino@gmail.com

Las inscripciones de personas fuera de Brasil se realizarán a través de

- Mercado Pago Argentina (para residentes en Argentina).
- Paypal (para colegas de otros países)

El proceso de pago estará disponible en el sitio web de ALAIC, en la siguiente dirección: www.alaic.org/tienda

Allí encontrará las alternativas de pago de acuerdo al tipo de participante en los eventos, así:

- XI Seminario ALAIC 2023 / XVII Conferencia Brasileña de Comunicación Ciudadana – (CBCC 2023)

Socios/as con pago actualizado de ALAIC o ABPCom, estudiantes de posgrado y maestras/os de escuelas públicas

- XI Seminario ALAIC 2023 / XVII Conferencia Brasileña de Comunicación Ciudadana – (CBCC 2023)

Docentes, investigadores/as y profesionales (excepto comunicadores populares)

- XI Seminario ALAIC 2023 / XVII Conferencia Brasileña de Comunicación Ciudadana – (CBCC 2023)

Estudiantes de posgrado y comunicadoras/es populares

Seleccione el espacio de acuerdo a su categoría de participación y haga clic en la imagen. Luego podrá seleccionar si desea participar en uno o en los dos eventos y de acuerdo a esa selección puede añadir la inscripción del/los eventos al carrito de compra; a continuación, hace clic en VER CARRITO, luego FINALIZAR COMPRA, complete los datos requeridos para facturación y proceda a seleccionar EL MÉTODO DE PAGO (Ahí puede escoger entre MERCADO PAGO Y PAYPAL de acuerdo a su país de procedencia)

- Mercado Pago Argentina (para residentes en Argentina).
- Paypal (para colegas de otros países)

Es muy importante escoger la opción correcta ya que Mercado Pago no le permitirá realizar la transacción si está fuera de ARGENTINA.

En este momento podrá realizar pedido si está en MERCADO PAGO o ir a PAYPAL de ser el caso. Ahí podrá seguir los pasos para efectuar el pago del monto correspondiente en cada caso.

A su correo llegará el comprobante de la transacción y lo podrá adjuntar al mail como explicamos en el paso siguiente.

En este link podrá seguir paso a paso el proceso ilustrado y tener una guía de uso: https://scribehov.com/shared/Como_realizar_una_compra_para_XI_Seminario_de_la_Asociacion_Latinoamericana_de_Investigadores_de_la_Comunicacion_FtR-3IC3SZe_ENgiJbkxAg

5. Se debe enviar un mensaje con el comprobante de pago adjunto al correo electrónico: contactoalaic@gmail.com , que contenga la siguiente información:

En el Título del correo electrónico es necesario especificar el tipo de registro, indicando si el Registro es:

- a) solo para CBCC
- b) solo para ALAIC
- c) para los dos eventos CBCC+ALAIC.

En el cuerpo del mensaje, debe indicar:

- Nombre:
- Institución / Organización:
- GT, relatos de experiencia, muestra de videos ciudadanos o feria ciudadana (ABPCom) y/o GI (Alaic) para los que fue aprobado:
- Título Trabajo:
(en el caso de los oyentes, basta mencionar esta condición, prescindiendo de las dos últimas líneas).

VALORES DE INSCRIPCIÓN (PRECIOS EN REALES Y DÓLARES):

Hasta 4/9/2023	5 al 18/9/23
<p>Estudiantes de grado y comunicadores populares</p> <p>R\$ 50/US\$ 10 (1 evento: CBCC o ALAIC)</p> <p>R\$ 90/US\$ 18 (2 eventos CBCC y ALAIC)</p>	<p>Estudiantes de grado y comunicadores populares</p> <p>R\$ 60 / US\$ 12 (1 evento: CBCC o ALAIC)</p> <p>R\$ 110 / US\$22 (2 eventos CBCC y ALAIC)</p>
<p>Socios con pago actualizado de ALAIC o ABPCom, estudiantes de posgrado y maestros de escuelas público</p>	<p>Socios con pago actualizado de ALAIC o ABPCom, estudiantes de posgrado y maestros de escuelas</p>

<p>R\$ 70 / US\$ 14 (1 evento: CBCC o ALAIC)</p> <p>R\$ 130 / US\$ 26 (2 eventos CBCC y ALAIC)</p>	<p>Público</p> <p>R\$ 85 / US\$ 19 (1 evento: CBCC o ALAIC)</p> <p>R\$ 150 / US\$ 30 (2 eventos CBCC y ALAIC)</p>
<p>Docentes, investigadores, profesionales (excepto comunicadores populares) y otras partes interesadas</p> <p>R\$ 100 / US\$ 20 (1 evento: CBCC o ALAIC)</p> <p>R\$ 180 / US\$ 38 (2 eventos CBCC y ALAIC)</p>	<p>Docentes, investigadores, profesionales (excepto comunicadores populares) y otras partes interesadas</p> <p>R\$ 120 / US\$ 24 (1 evento: CBCC o ALAIC)</p> <p>R\$ 220 / US\$ 44 (2 eventos CBCC y ALAIC)</p>
<p>Desde el 19/9 hasta las fechas de los eventos, sujeto a disponibilidad de inscripciones</p>	
<p>Estudiantes de grado y comunicadores populares</p> <p>R\$ 70 / US\$ 14 (1 evento: CBCC o ALAIC);</p> <p>R\$ 130 / US\$ 26 (2 eventos CBCC y ALAIC)</p>	
<p>Socios con pago actualizado de ALAIC o ABPCom, estudiantes de posgrado y maestros de escuelas público</p> <p>R\$ 100 / US\$ 20 (1 evento: CBCC o ALAIC)</p> <p>R\$ 180 / US\$ 36 (2 eventos CBCC y ALAIC)</p>	
<p>Docentes, investigadores, profesionales (excepto comunicadores populares) y otras partes interesadas</p> <p>R\$ 130 / US\$ 26 (1 evento: CBCC o ALAIC);</p> <p>R\$ 240 / US\$ 48 (2 eventos CBCC y ALAIC)</p>	

Observaciones:

1. Estudiantes de pregrado de la UnB y del IFB y miembros de la Comisión Organizadora son exentos de pago de inscripción.
2. Comunicadores/as populares son considerados/as las personas con vinculación comprobada a iniciativas de comunicación popular, que estén presentando trabajos o con investigaciones directamente vinculadas a su trabajo en iniciativas de comunicación popular (pero que no sean estudiantes de posgrado).

INFORMACIÓN ACADÉMICA PARA PARTICIPAR EN EL EVENTO

Base para enviar resúmenes a un Grupo de Interés (GI) de ALAIC

Para este Seminario se han constituido 14 Grupos de Interés (GIs).

Los temas y datos de los/las coordinadores/as de estos Grupos pueden ser consultados en www.alaic.org y también se enlistan al final de esta circular.

La presentación inicial consistirá en un resumen ampliado conteniendo los siguientes puntos:

- Título de la ponencia en español o portugués y en inglés.
- Datos del/la autor/a o autores/as: apellidos y nombres completos, universidad o institución de adscripción, país, correo electrónico (hasta un máximo de cuatro autores/as).
- Nombre del Grupo de Interés al que postula la ponencia.
- Tres palabras claves en español o portugués y en inglés (que en lo posible no repitan las del título).
- Texto (en español o portugués) de entre 800 y 1000 palabras que incluya: Tema central - Objetivos - Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta - Enfoque y/o metodología de abordaje - Principales resultados, reflexiones y conclusiones más importantes.
- Referencias, siguiendo las normas APA (hasta 200 palabras).

Los resúmenes serán enviados a través del servicio indicado en www.abpcom.com.br a partir del 10/8/2023

El plazo máximo para la recepción de resúmenes ampliados es el 28 de agosto de 2023.

La aceptación de los resúmenes presentados será comunicada hasta el 31 de agosto de 2023.

Condiciones de participación

- Los/as primeros/as autores/as postulantes deberán ser investigadores/as, académicos/as y egresados/as de carreras de comunicación y/o de otras áreas del conocimiento
- Debe ser un trabajo original, no publicado previamente ni presentado en otros eventos académicos.
- Para poder presentar su trabajo en el GI correspondiente será requisito indispensable estar inscripto/a en el Seminario de ALAIC y participar de las sesiones de manera presencial y/o remota a depender de las condiciones indicadas por el respectivo Grupo de Interés.

Grupos de Interés (GIs) de Seminario ALAIC 2023 (en orden alfabético)

GI 1 - 30 años del grupo de EPC de ALAIC (Presencial y Remoto)

En 2022, el proceso de reestructuración de ALAIC cumplió 30 años, teniendo actividades desde entonces el grupo temático Economía Política de las Comunicaciones. Para este GI se esperan aportes encaminados a levantamientos bibliométricos generales o temáticos sobre las actividades del grupo ALAIC EPC y presentación de desafíos temáticos a ser trabajados en el presente y en el futuro, con el fin de resaltar la relevancia de las actividades de este grupo en el campo de las comunicaciones en América Latina.

Coordinadores y email:

Anderson David Gomes dos Santos, Universidad Federal de Alagoas, Brasil - anderson.gomes@santana.ufal.br

Daniela Inés Monje, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

GI 2 - Actividades de Extensión en Comunicación (Presencial e Remoto)

Es desde la extensión que la mejor universidad llega al diálogo con la sociedad. Así, la Socicom (Federación Brasileña de Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación) eligió la extensión de los cursos de Comunicación como tema de sus actividades nacionales en 2023. Se espera que esta GI reciba trabajos con experiencias sobre la extensión o su curricularización de la Comunicación, con el fin de ampliar el intercambio de experiencias sobre los procesos de extensión en la zona.

Coordinadores y emails:

Betania Maciel, Faculdade de Ciências Humanas – ESUDA, Brasil - betaniamaciel@gmail.com

Janaína Tcheina Antunes, Pontificia Universidad Católica de São Paulo, Brasil - tcheina@hotmail.com

Rafiza Varão, Universidad de Brasília, Brasil – rafiza@gmail.com

Anderson David Gomes dos Santos, Universidad Federal de Alagoas, Brasil - anderson.gomes@santana.ufal.br

GI 3 - Comunicación audiovisual (Remoto)

La comunicación audiovisual abarca una amplia gama de elementos que se combinan de manera creativa para contar historias, transmitir información, crear emociones y generar impacto en la audiencia y la sociedad. Esta poderosa forma de comunicación está presente en diversas áreas de la sociedad, desde el entretenimiento, la educación, la divulgación, etc. La formación en este subcampo de la comunicación aborda el estudio, investigación y desarrollo de habilidades y conocimientos de los procesos de creación, producción, realización y circulación audiovisual en diferentes medios tanto en soportes análogos como digitales. Se estudian los lenguajes y modos de representación, identidades, sentidos y formas de interacción que se generan a través de este tipo de comunicación. Analizan lo expresivo, narrativo, estético de la comunicación audiovisual. De igual manera se indaga por los procesos culturales y de comprensión, interpretación, intervención,

significación mediática, producción de sentidos y significados. Se analiza la vida cotidiana y las problemáticas de la expresión cultural manifiestas en el ámbito audiovisual. El audiovisual es una potente forma impactante y memorable de comunicación en tal sentido desde Alaic se requiere su reflexión, estudio y visibilización desde diferentes dimensiones. Este grupo de interés propone el debate sobre la comunicación audiovisual a partir de las siguientes líneas de análisis: Enseñanza y aprendizaje de la comunicación audiovisual, Investigación e investigación –creación, Producción audiovisual en Latinoamérica, Contenido original en plataformas streaming, Lenguajes audiovisuales, estructuras y narrativas audiovisuales; géneros; temas; historias - guiones, personajes, sonido, etc., Aspectos teóricos, históricos, críticos, evolución de los géneros, Cine, documental, fotografía, multimedia, El audiovisual en relación con la ciudad, medio ambiente, audiencias, ética y derechos humanos; sociedad y cultura, Cineastas, documentalistas, fotógrafos; Prácticas y técnicas (montaje, edición, diseño sonoro, música, fotografía, uso del color y la composición visual), Industria y aplicación de IA a la comunicación audiovisual, Clubes, festivales de cine y documentales, Políticas y circulación audiovisual.

Coordinadores y email:

Mónica Valle, Politécnico Colombiano, Colombia - mmvalle@elpoli.edu.co

Jaime Isaza Cadavid, Politécnico Colombiano, Colombia

Adriana Mora Arango, Pontificia Universidad Bolivariana, Colombia

María Fernanda Arias Osorio, Universidad de Antioquia, Colombia

Verónica Heredia Ruiz, Universidad de Medellín, Colombia

GI 4 - Comunicación y Diversidad: por una mirada interseccional a las identidades en las culturas democráticas (Presencial y Remoto)

Propone albergar estudios que aborden la relación entre comunicación e identidades en las culturas democráticas, con énfasis en las cuestiones de género en el contexto latinoamericano. Pretende reunir trabajos que analicen el rol femenino en temas de comunicación; construcción colectiva de experiencias comunicativas en diferentes colectivos incluyendo LGBTQIAP+; procesos de comunicación en las diversidades (identitaria, colectiva, contrahegemónica) con énfasis en las cuestiones de género y los estereotipos sociales de género y sexualidad, colaborando en su deconstrucción o (re)significación. Estimula estudios que presenten una perspectiva interseccional, considerando los diferentes marcadores sociales de las identidades, tales como: género, sexualidad, raza, etnia, clase, entre otros.

Coordinadores y emails:

Maria Cristina Gobbi, Universidad Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho-

Unesp/Bauru, Brasil - cristina.gobbi@unesp.br

Carlos Humberto Ferreira Silva Júnior, Universidad Estadual Paulista Júlio de

Mesquita Filho - Unesp/Bauru, Brasil - carlos.jr@unesp.br

GI 5 – Comunicación y Género en Democracias: activismos, ciudadanías,

representación y derechos (Presencial y Remoto)

Proponemos un espacio de reflexión y debate crítico, desde una perspectiva interdisciplinaria, decolonial e interseccional, en torno de problemas que atañen al vínculo entre ciudadanías comunicativas y derecho a la comunicación. Buscamos dialogar sobre: Políticas públicas de comunicación, género y cuidados; Usos y apropiaciones políticas de las TIC: movimientos de mujeres y LGBTIQ+; Ejercicio profesional de mujeres y población LGBTIQ+ en la comunicación; Comunicación popular feminista en espacios digitales; Comunicación de campañas contra la violencia de las mujeres.

Coordinadoras y emails:

Luisa Ochoa Chaves (CICOM) - Universidad de Costa Rica, Costa Rica -

luisa.ochoa@ucr.ac.cr

Yanet Martínez Toledo (CICOM) - Universidad de Costa Rica, Costa Rica -

yanet.martinez_t@ucr.ac.cr

Isabel Vasen, UBACyT, Universidad de Buenos Aires, Argentina -

isabellellx@gmail.com

Eva Rodríguez Agüero, IDEGEM, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Carolina Justo von Lurzer, CONICET, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Claudia Ivette Pedraza Búcio, Universidad La Salle CdMX, México

Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues, Universidad Federal de Pernambuco - UFPE, Brasil)

Juana Ochoa Almanza UNIMINUTO - Colombia.

GI 6 – Comunicación Intercultural y Pluralidad (Presencial y Remoto)

Entendemos como Comunicación Intercultural los estudios relacionados con el intercambio e interacción de personas de diferentes culturas. La Interculturalidad junto con la Pluralidad mantienen viva la relación de variedad y diversidad. En este sentido, el objetivo de esta IG es conocer, reconocer, reflexionar y debatir los diversos estudios e investigaciones que involucran voces plurales en diferentes culturas, con un enfoque en Comunicación. El Grupo está interesado en temas relacionados con la diversidad étnico-cultural, la libertad de expresión, la inclusión, la alteridad, la igualdad de género y el derecho a hablar de los llamados grupos minoritarios.

Coordinadoras y email:

Paula Renata Camargo de Jesus. Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), Brasil - paularcj@gmail.com

Mirtes Moraes. Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), Brasil

GI 7 – Economía política y regulación de plataformas (Remoto)

El tema de la regulación de las plataformas digitales se presenta hoy como fundamental para pensar la democratización de las comunicaciones y las perspectivas de construcción de proyectos nacionales autónomos y soberanos en los planos económico, político, cultural y comunicacional. El objetivo del GI es reunir investigadores interesados en el tema para discutir aportes teóricos, experiencias nacionales y perspectivas para América Latina. Análisis comparativos con otras

regiones y países serán bienvenidos.

Coordinadores y emails:

César Bolaño (Universidad Federal de Sergipe), Brasil, - bolano.ufs@gmail.com

Murilo César Ramos (Universidad de Brasília), Brasil, - murilo.c.o.ramos@gmail.com

GI 8 – Ficción Televisiva y Streaming (Remoto)

El GI acoge estudios sobre ficción en televisión y plataformas de streaming que aborden sus formas de producción, distribución, exhibición, circulación y recepción. En este sentido, son bienvenidos trabajos con discusiones teóricas, metodológicas o empíricas que consideren narrativas, representaciones y rituales de consumo, así como la multiplicidad de pantallas y plataformas. También tienen cabida debates sobre contenidos, mercados, estrategias, internacionalización y experiencias estéticas relacionados con la ficción en televisión y streaming.

Coordinadoras y emails:

Maria Cristina Palma Mungoli (Universidad de Sao Paulo), Brasil, - crismungoli@usp.br

Anderson Lopes da Silva (Universidad Chulalongkorn, Tailandia) - anderson.l@chula.ac.th

Valquíria Michela John (Universidad Federal de Paraná), Brasil - vmichela@gmail.com

Aline Vaz (Universidad Tuiuti de Paraná), Brasil - alinevaz900@gmail.com

GI 9 - Habilidades digitales y consumos culturales transmedia (Remoto)

El grupo “Habilidades digitales y consumos culturales transmedia” propone indagar sobre las prácticas de lectura, consumo y apropiación de contenidos digitales que hacen las audiencias en el actual ecosistema de medios. Los coordinadores integramos una red de investigadores de once universidades latinoamericanas que en los últimos tres años ha desarrollado una potente metodología de trabajo colaborativo valiéndose de las posibilidades que nos ofrece Internet 1. Desde este GI pretendemos convocar a investigadores e investigadoras de Latinoamérica que estén desarrollando estudios enfocados en las complejas prácticas de comunicación de la actualidad, entre los cuales destacamos las rutinas informativas, las apropiaciones de los relatos en perspectiva transmedia y la utilización de diversos dispositivos en clave multitarea para la lectura, el estudio y el entretenimiento. Nuestra expectativa es ampliar esta red a investigadores de toda Latinoamérica con el objeto de compartir y sistematizar los estudios sobre las audiencias en la región desde una perspectiva múltiple que permita captar la diversidad y los puntos en común de estas prácticas en el ecosistema digital.

Coordinadores y emails:

Francisco Albarello - Universidad Austral – Argentina - falbarello@austral.edu.ar

Paula Inés Porta - Universidad Nacional de La Plata – Argentina - aulainesporta@gmail.com

Maximiliano Peret - Universidad Nacional del Centro – Argentina - maximilianoperet@gmail.com

GI 10 – Periodismo en ecosistemas digitales. Debates, política y construcción de ciudadanía (Presencial y Remoto)

En ecosistemas digitales, los usuarios hacen contenidos y desplazan a las publicaciones profesionales. La viralización y el quiebre de la confianza en las instituciones genera nuevos actores en la construcción informativa. Los ciudadanos desconfían de las instituciones políticas, sociales, educativas e informativas e interactúan con pares. Intentamos discutir la información y su relevancia para construir ciudadanías responsables, la interlocución con usuarios digitales y audiencias tradicionales.

Coordinadoras y emails:

Lila Luchessi, UNRN - UBA, Argentina- lluchessi@unrn.edu.ar

Jacqueline Fucks, UCPE, Brasil jfowks@gmail.com

GI 11 – Narrativas y representaciones mediáticas sobre las migraciones (Presencial y Remoto)

Las narrativas cumplen un papel importante en la comunicación y la persuasión, pues permiten a los agentes transmitir ideas complejas de forma accesible y convincente. Además, ofrecen historias que logran la identificación con los personajes (Igartua 2010) y se sienten emocionalmente atraídos por situaciones y contextos que de otro modo serían distantes o abstractos, o que se genere un total rechazo. De esta manera, las narrativas pueden unir y separar a las personas, pero también generar sentimientos de afinidad, solidaridad y pertenencia a un grupo. “Estas distinciones pueden dar lugar no sólo a nociones simbólicas de Nosotros y Ellos, sino también a influir y legitimar los límites sociales de inclusión y exclusión, determinando así un acceso diferencial a los derechos civiles, sociales y políticos”, (Boswell et. al., 2021, p. 8). Los estudios sobre las narrativas y las representaciones mediáticas sobre las movilidades transfronterizas en América Latina han centrado su atención en las fronteras México-EE.UU; México-Centroamérica; Bolivia-Argentina y Perú-Chile, siendo más recientes los relacionados con la migración venezolana (Espinel, Niño-Vega & Mojica, 2021; Lotero-Echeverri, Romero-Rodríguez & Pérez-Rodríguez, 2020; Castellanos-Díaz & Prada-Penagos, 2020; Ordóñez & Ramírez 2019; Arévalo & Ruíz, 2019; Ramírez, 2018; Aliaga, Baracaldo, Pinto, & Gissi, 2018). Las investigaciones adelantadas hasta el momento revelan que los contenidos, discursos, representaciones e imaginarios que recrean los medios masivos de comunicación sobre las personas migrantes en las sociedades receptoras evidencian narrativas construidas desde las nociones del riesgo y la peligrosidad, lo que promueve la discriminación y la xenofobia. Sin embargo, a medida que se surten los procesos de inclusión e integración social, cultural y económica con algunos grupos poblacionales, se configuran nuevas prácticas comunicativas tanto en los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa y TV), como en las redes sociodigitales que requieren ser identificadas, analizadas y definidas de modo que se comprenda la emergencia de las mismas en un contexto migratorio (emigrar, inmigrar y retornar) permanente como al que asistimos actualmente.

Coordinadores y email:

Andrés Cañizalez, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela - andres.canizalez@gmail.com
 Gladys Adriana Espinel Rubio, Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia
 Fernanda Vasques, Universidade de Brasília, Brasil.

GI 12 – El rol de los movimientos sociales en procesos de cambio social y de comportamiento (Remoto)

Los movimientos sociales han sido esenciales en América Latina para avanzar en agendas sociales, derechos humanos, etc. Por sus cuestionamientos a élites económicas y políticas que ven afectados sus intereses, han enfrentado cuestionamientos a su legitimidad y estigmatización. Así mismo, han surgido movimientos sociales que reivindican el statu quo, en contra de derechos y perspectivas democráticas. El GI se propone una reflexión actual en torno al potencial de alianzas con movimientos sociales progresistas por parte de las agendas de cambio social y de comportamiento impulsadas por la academia y por agencias de cooperación como UNICEF.

Coordinadores y email:

Jair Vega Casanova, Universidad del Norte, Colombia - jvega@uninorte.edu.co
 Cassia Ayres, UNICEF, LACRO,
 Jesús Arroyave, Universidad del Norte, Colombia
 Emiliano Treré, Cardiff University, Reino Unido

GI 13 – Ouvidorias y Defensorías de las Audiencias (Presencial y Remoto)

El Grupo de Interés tiene el objetivo de conocer y promover diálogos entre experiencias relacionadas a servicios de “ombudsman”, “ouvidorias” y/o defensorías de las audiencias dentro y fuera de América Latina. El Grupo tiene interés en presentaciones dedicadas a procesos de creación y funcionamiento de “ouvidorias” y defensorías, literacia mediática y actuación de las iniciativas como instrumentos de la promoción del acceso a la información y del derecho a la comunicación y de las transparencia de medios de comunicación.

Coordinadores y emails:

Joseti Marques, Organización Interamericana de Defensoras y Defensores de las Audiencias (OID), Brasil - joseti.marques@gmail.com
 Laura Martínez Águila - Asociación Mexicana de Defensores de las Audiencias (AMDA) y Coordinación del Grupo de Trabajo "Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación (ALAIC), México, laumartag@gmail.com
 Cynthia Ottaviano - Universidad Nacional de Avellaneda y Cátedra UNESCO "Comunicación Pública para Justicia Social, Derechos Humanos y Desarrollo Territorial", Argentina, correottaviano@gmail.com
 Fernando Oliveira Paulino, UnB/ALAIC/Cátedra UNESCO "Comunicación Pública para Justicia Social, Derechos Humanos y Desarrollo Territorial", Brasil - fopaulino@gmail.com

GI 14 – Radio Comunitaria en América Latina: problematizaciones contemporáneas (Remoto)

La radio como medio de comunicación se convierte en un lugar de disputas económicas, políticas, culturales y sociales, por lo que la problematización de su uso y apropiación lleva siempre consigo una esencia emancipadora al o reproductora del statu quo. Desde América Latina se ha consolidado una perspectiva crítica que destaca las particularidades ontológicas que dan paso a

la construcción de proyectos contrahegemónicos a partir de la apropiación de un medio de comunicación; así, la radio comunitaria se ha posicionado particularmente como un medio estratégico que ha ayudado a recalibrar las asimetrías de poder en torno a la información y el derecho a comunicar(se). En este sentido, este GI pretende resaltar las nuevas problemáticas y perspectivas alrededor de los proyectos sociales/comunitarios en torno a la radio en América Latina, recuperando experiencias y ampliando su estudio como un fenómeno social transversal a la vida cotidiana de quienes la sustentan y/o escuchan. Los siguientes temas son solo referenciales para aquellas personas interesadas en este GI. Proyectos radiofónicos contrahegemónicos (social, comunitaria, feminista, LGBT+, estudiantil, etc.), Estrategias de financiamiento de radios comunitarias, Radio comunitaria y convergencia digital. Regulación estatal, Ciudadanía comunicativa a través de la radio, Radio, territorio y cultura.

Coordinadores y email:

Raul Anthony Olmedo Neri. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, México - raul.olmedo@politicas.unam.mx
José Agustín Castellanos Rodríguez, Universidad de América Latina - Campus Xalapa, México

Bases para la presentación de resúmenes para un grupo de trabajo (GT), relatos de experiencia, exhibición de videos ciudadanos y feria ciudadana ABPCom (CBCC 2023)

Los temas y detalles de los coordinadores de estos Grupos pueden ser consultados en www.abpcom.com.br y también están listados en esta circular.

La presentación inicial consistirá en un resumen ampliado (para todas las modalidades: GTs, relatos de experiencia, proyección de videos ciudadanos o feria ciudadana) que contendrá los siguientes puntos:

- Título de la obra en español o portugués y en inglés.
- Datos del autor o autores: apellidos y nombres completos, universidad o institución afiliada, país, correo electrónico (hasta un máximo de cuatro autores).
- Nombre del Grupo de Interés al que aplica el puesto.
- Tres palabras clave en español o portugués y en inglés (que, en lo posible, no repitan las del título).
- Texto (en español o portugués) entre 800 y 1000 palabras que incluya: Tema central - Objetivos - Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta - Enfoque y/o metodología de abordaje - Principales resultados, reflexiones y conclusiones más importantes.
- Referencias, siguiendo estándares APA (hasta 200 palabras).

Los resúmenes deben ser enviados a través del sitio web: www.abpcom.com.br a partir del día: 10/8/2023.

La fecha límite para recibir resúmenes extendidos es el 28 de agosto de 2023.

La aceptación de los resúmenes enviados se comunicará antes del 31 de agosto de 2023.

Condiciones de participación

- Debe ser un trabajo original, no publicado previamente o presentado en otros eventos académicos.
- Para presentar su trabajo en el GT, relatos de experiencia, proyección de videos ciudadanos o feria ciudadana correspondiente, será requisito indispensable estar registrado en el Seminario y participar en las sesiones de forma presencial y/o remota, dependiendo de la condiciones indicadas por el respectivo Grupo de Trabajo o en los demás espacios de presentación.

MODALIDADES DE TRABAJO - ABPCOM - (CBCC - 2023)

1. COMUNICACIÓN CIENTÍFICA (resumen extendido): consiste en propuestas originales de investigación, que serán presentadas en los GT. El espacio está especialmente destinado a maestros, doctores, profesionales y estudiantes de posgrado. Se podrá presentar una propuesta por autor (además de otra sólo como coautor). Los estudiantes de pregrado también podrán presentar trabajos, siempre que sean en coautoría con estudiantes de posgrado, maestría, doctores o profesionales.

Las propuestas para los GT ABPCOM (CBCC – 2023) o para el Seminario ALAIC deben ser enviadas a través del sitio web: www.abpcom.com.br (desde: 10/08/2023).

GRUPOS DE TRABAJO (GTs) ABPCOM (CBCC - 2023) EN LOS QUE SE PUEDEN REGISTRAR COMUNICACIONES:

GT1 - COMUNICACIÓN POPULAR, COMUNITARIA Y CIUDADANA

Teorías y resultados de investigaciones empíricas sobre la comunicación popular, comunitaria y alternativa y otras expresiones de la comunicación ciudadana en sus intersecciones con el ejercicio de la ciudadanía en las interfaces con clase social, género, generación, etnia, religión, regionalismo y migraciones en la construcción de ciudadanía. La comunicación en el contexto de los movimientos sociales, sindicatos, comunidades y organizaciones no gubernamentales, mediada y no mediada por tecnologías. Análisis de apropiaciones de medios tradicionales y medios digitales y redes sociales por parte de movimientos populares. Comunicación/Medios y Educación. Participación popular en la comunicación. Políticas de comunicación y democratización de la comunicación. El derecho a la comunicación.

Coordinador y email: Adilson Vaz Cabral Filho (UFF) - gt1.abpcom@gmail.com

GT2 - CULTURAS POPULARES, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA

Procesos de comunicación ciudadana relacionados con las culturas populares. Manifestaciones populares e identidades culturales. Hip hop, culturas urbanas y ciudadanía. Espacio, comunicación y ciudadanía. Acción cultural, comunicación y contra hegemonía. Interculturalidad y ciudadanía. Derechos humanos y ciudadanía en la contemporaneidad. Diversidad cultural, comunicación y minorías. Comunicación, género, etnias, juventud y enfermedades sociales en la tecno cultura. Territorialidades, producción cultural y ciudadanía. Religiosidad popular e identidades culturales.

Coordinadora y email: Beatriz Correa Pires Dornelles (UFRGS) - gt2.abpcom@gmail.com

GT3 - REDES SOCIALES Y ACTIVISMO MEDIÁTICO

Participación ciudadana y protagonismo mediático. Tipos de mediativismo. El mediativismo en el contexto de las redes sociales, colectivas, ONG y sus expresiones comunicativas, estéticas y políticas. Investigación sobre apropiaciones y usos de tecnologías, plataformas y dispositivos de información y comunicación en la expansión de la ciudadanía. Activismo cívico en blogs, redes sociales en línea, plataformas digitales de activistas de medios alternativos. Redes de comunicación y articulación, movilización, colaboración como resistencia.

Coordinador y email: Rozinaldo Miani (UEL) - gt3.abpcom@gmail.com

GT4 - PRÁCTICAS PROFESIONALES Y FORMACIÓN CIUDADANA EN COMUNICACIÓN

La enseñanza de la comunicación y el compromiso social del comunicador. Los medios locales y el desarrollo social. Práctica de ciudadanía en los medios de comunicaciones (nacionales, autonómicas y locales). Observatorios de medios. Ética, interés público y crítica mediática. Conceptos y estudios de prácticas de relaciones públicas comunitarias y publicidad social. Experiencias editoriales en la ampliación de las voces ciudadanas. Periodismo alternativo: historia, conceptos y actualizaciones en las prácticas sociales.

Coordinador y email: Juciano de Sousa Lacerda (UFRN) - gt4.abpcom@gmail.com

GT5 – CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN TIEMPOS DE DESORDEN INFORMATIVO (TEMA CENTRAL DEL EVENTO)

Estudios sobre las posturas de los medios de comunicación en relación a los derechos de la persona humana y la ciudadanía. La comunicación ciudadana en sus intersecciones con el ejercicio de la ciudadanía. Los medios en la construcción de la democracia. Derechos humanos, ciudadanía contemporánea, distorsiones y distopías que marcan el momento presente, aquí resumidos en palabras como desigualdad digital, infodemia, derecho a la comunicación, *fake news*, desorden informacional, ciudadanía y desinformación. El supuesto aquí es el derecho a la información, señalando el impacto de la investigación en Ciencias de la Comunicación sobre la desinformación y las fakenews y el papel social de las instituciones de enseñanza e investigación en este proceso.

Coordenadoras y emails: Luzia M. Y. Deliberador (Fac. Maringá) y Mariana Ferreira Lopes (UnB) - gt5.abpcom@gmail.com

2. INFORMES DE EXPERIENCIA (SOLO CBCC-ABPCOM) - resumen ampliado: destinado a la presentación de experiencias por parte de integrantes de movimientos sociales organizados, organizaciones no gubernamentales, instituciones públicas y privadas, proyectos de extensión universitaria, etc. que tengan prácticas de comunicación y/o medios ciudadanos, para la discusión de experiencias desarrolladas en las comunidades. Los informes de experiencia deben corresponder a los temas de

los Grupos de Trabajo. Las propuestas deben ser enviadas a través del sitio web: www.abpcom.com.br (a partir del: 10/8/2023).

3. MUESTRA DE VIDEO CIUDADANO (SOLO CBCC-ABPCOM) - resumen ampliado: destinado a la exhibición de videos relacionados con la comunicación y la ciudadanía, producidos en diferentes situaciones (por movimientos sociales, estudiantes, profesionales, organizaciones no gubernamentales, etc.), que pueden ser inscritos en la Exposición, recomendándose que tengan un máximo de 20 minutos. El Video Show se realizará en sesiones previamente definidas durante la programación del evento. Las propuestas deben ser enviadas a través del sitio web: www.abpcom.com.br (a partir del: 10/8/2023).

4. FERIA DE MEDIOS CIUDADANOS (SOLO CBCC-ABPCOM): se realiza durante todo el evento, en forma de carteles, exposición mediática u otros formatos (ensayos fotográficos, obras artísticas, boletines, etc.) a propuesta de los interesados. Las propuestas deben ser enviadas a través del sitio web: www.abpcom.com.br (a partir del: 10/8/2023).

Preguntas o informaciones

La información sobre resúmenes para Grupos de Interés (ALAIC - GIs) y Grupos de Trabajo (GTs), informes de experiencia, exhibición de videos ciudadanos y feria ciudadana (ABPCom), se puede consultar en las siguientes páginas:

ABPCom - acceda al sitio web: www.abpcom.org.br

ALAIC - visite el sitio web: www.alaic.org

Si tiene alguna consulta, puede escribir a la dirección de correo electrónico contatoalaic@gmail.com (ALAIC) y abpcomalaic2023@gmail.com (ABPCOM)

VISITE:

www.alaic.org e www.abpcom.com.br