



CONVOCATORIA

**XI Seminario de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la
Comunicación – (Seminario ALAIC 2023)
XVII Congreso Brasileño de Comunicación Ciudadana – (CBCC 2023)**

Ciudadanía comunicativa, información y democracia

Brasilia, 3 al 07 de octubre de 2023
(Actividades presenciales y remotas)

Circular 1
27 de Julio de 2023

Promoción y organización:

Asociación Brasileña de Investigadores y Comunicadores en Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadana (ABPCOM) y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).

Realización:

Universidad de Brasilia, Brasilia, Brasil
Instituto Federal de Brasília, Brasil

Información:

Comité Organizador del evento CBCC/ALAIC 2023

E-mails: e abpcomalaic2023@gmail.com e contactoalaic@gmail.com

Introducción

Con el objetivo de un entendimiento integral, pero políticamente situado, de las experiencias comunicativas desarrolladas entre diferentes dimensiones (política, económica, tecnológica, sociocultural, educativa y profesional), que están presentes en los múltiples espacios de interacción (local, regional, nacional y global). Además de reflexionar sobre los caminos necesarios para consolidar procesos democráticos de transformación social, promoviendo aportes al desarrollo humano, social, comunicacional y tecnológico, desde la perspectiva de la ciudadanía comunicativa, la información y la democracia.

XVII Congreso Brasileño de Comunicación Ciudadana – (CBCC 2023)

Información para la presentación de resúmenes para los grupos de trabajo (GT), relatos de experiencia, videos para la Muestra de Video Ciudadano, así como material para la Feria de Medios Ciudadanos de ABPCOM, visite el sitio web: www.abpcom.org.br

Bases de presentación de resúmenes de ponencias a un grupo de interés (GI) de ALAIC

Para este Congreso se han constituido 12 Grupos de Interés.

Los temas y datos de los/las coordinadores/as de estos Grupos pueden ser consultados en www.alaic.org y también se enlistan al final de esta circular.

La presentación inicial consistirá en un resumen ampliado conteniendo los siguientes puntos:

- Título de la ponencia en español o portugués y en inglés.
- Datos del/la autor/a o autores/as: apellidos y nombres completos, universidad o institución de adscripción, país, correo electrónico (hasta un máximo de cuatro autores/as).
- Nombre del Grupo de Interés al que postula la ponencia.
- Tres palabras claves en español o portugués y en inglés (que en lo posible no repitan las del título).
- Texto (en español o portugués) de entre 800 y 1000 palabras que incluya: Tema central - Objetivos - Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta - Enfoque y/o metodología de abordaje - Principales resultados, reflexiones y conclusiones más importantes.

- Referencias, siguiendo las normas APA (hasta 200 palabras).

Los resúmenes serán enviados a través de servicio indicado a través de www.alaic.org

El plazo máximo para la recepción de resúmenes ampliados es el 28 de agosto de 2023.

La aceptación de los resúmenes presentados será comunicada hasta el 31 de agosto de 2023.

Condiciones de participación

- Los/as primeros/as autores/as postulantes deberán ser investigadores/as, académicos/as y egresados/as de carreras de comunicación y/o de otras áreas del conocimiento
- Debe ser un trabajo original, no publicado previamente ni presentado en otros eventos académicos.
- Para poder presentar su trabajo en el GI correspondiente será requisito indispensable estar inscripto/a en el Seminario y participar de las sesiones de manera presencial y/o remota a depender de las condiciones indicadas por el respectivo Grupo de Interés.

Grupos de interés

GI 1 - 30 anos do grupo de EPC da ALAIC (Remoto)

Em 2022, o processo de reestruturação da ALAIC completou 30 anos, com o grupo temático de Economia Política das Comunicações tendo atividades desde então. Para este GI, espera-se contribuições direcionadas a levantamentos bibliométricos gerais ou temáticos sobre as atividades do grupo de EPC da ALAIC e apresentação de desafios temáticos a serem trabalhados no presente e no futuro, de maneira a destacar a relevância das atividades deste grupo no campo comunicacional da América Latina.

Coordinadores: Anderson David Gomes dos Santos (Universidade Federal de Alagoas) e Daniela Inés Monje (Universidad Nacional de Córdoba)

Email: anderson.gomes@santana.ufal.br

GI 2 - Atividades Extensionistas em Comunicação (Presencial e Remoto)

É a partir da extensão que a melhor universidade chega ao diálogo com a sociedade. Assim, a Socicom (Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação) elegeu a extensão dos cursos de Comunicação como tema de suas atividades nacionais em 2023. Espera-se que este GI receba trabalhos com experiências sobre a extensão ou sua curricularização da Comunicação, a fim de ampliar a troca de experiências sobre processos de extensão na área.

Coordenadores: Betania Maciel (Faculdade de Ciências Humanas – ESUDA), Janaína Tcheina Antunes (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo), Rafiza Varão (Universidade de Brasília) e Anderson David Gomes dos Santos

E-mails: anderson.gomes@santana.ufal.br betaniamaciel@gmail.com
tcheina@hotmail.com rafiza@gmail.com

GI 3 - Comunicación audiovisual (Remoto)

La comunicación audiovisual abarca una amplia gama de elementos que se combinan de manera creativa para contar historias, transmitir información, crear emociones y generar impacto en la audiencia y la sociedad. Esta poderosa forma de comunicación está presente en diversas áreas de la sociedad, desde el entretenimiento, la educación, la divulgación, etc. La formación en este subcampo de la comunicación aborda el estudio, investigación y desarrollo de habilidades y conocimientos de los procesos de creación, producción, realización y circulación audiovisual en diferentes medios tanto en soportes análogos como digitales. Se estudian los lenguajes y modos de representación, identidades, sentidos y formas de interacción que se generan a través de este tipo de comunicación. Analizan lo expresivo, narrativo, estético de la comunicación audiovisual. De igual manera se indaga por los procesos culturales y de comprensión, interpretación, intervención, significación mediática, producción de sentidos y significados. Se analiza la vida cotidiana y las problemáticas de la expresión cultural manifiestas en el ámbito audiovisual. El audiovisual es una potente forma impactante y memorable de comunicación en tal sentido desde Alaic se requiere su reflexión, estudio y visibilización desde diferentes dimensiones. Este grupo de interés propone el debate sobre la comunicación audiovisual a partir de las siguientes líneas de análisis: Enseñanza y aprendizaje de la comunicación audiovisual, Investigación e investigación –creación, Producción audiovisual en Latinoamérica, Contenido original en plataformas streaming, Lenguajes audiovisuales, estructuras y narrativas audiovisuales; géneros; temas; historias - guiones, personajes, sonido, etc., Aspectos teóricos, históricos, críticos, evolución de los géneros, Cine, documental, fotografía, multimedia, El audiovisual en relación con la ciudad, medio ambiente, audiencias, ética y derechos humanos; sociedad y cultura, Cineastas, documentalistas, fotógrafos; Prácticas y técnicas (montaje, edición, diseño sonoro,

música, fotografía, uso del color y la composición visual), Industria y aplicación de IA a la comunicación audiovisual, Clubes, festivales de cine y documentales, Políticas y circulación audiovisual.

Coordinadoras:

Mónica Valle, Jaime Isaza Cadavid (Politécnico Colombiano)
Adriana Mora Arango (Pontificia Universidade Bolivariana)
María Fernanda Arias Osorio (Universidad de Antioquia)
Verónica Heredia Ruiz (Universidad de Medellín)

E-mail: mmvalle@elpoli.edu.co

GI 4 – Comunicación y Género en Democracias: activismos, ciudadanías, representación y derechos, adjuntamos documento (Presencial y Remoto)

Proponemos un espacio de reflexión y debate crítico, desde una perspectiva interdisciplinaria, decolonial e interseccional, en torno de problemas que atañen al vínculo entre ciudadanías comunicativas y derecho a la comunicación. Buscamos dialogar sobre: Políticas públicas de comunicación, género y cuidados; Usos y apropiaciones políticas de las TIC: movimientos de mujeres y LGBTIQ+; Ejercicio profesional de mujeres y población LGBTI+ en la comunicación; Comunicación popular feminista en espacios digitales; Comunicación de campañas contra la violencia de las mujeres.

Coordinadoras:

Luisa Ochoa Chaves, (CICOM), Universidad de Costa Rica
Yanet Martínez Toledo, (CICOM), Universidad de Costa Rica
Isabel Vasen, (UBACyT), Universidad de Buenos Aires
Eva Rodríguez Agüero, (IDEGEM, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina)
Carolina Justo von Lurzer, (CONICET, Universidad de Buenos Aires, Argentina)
Claudia Ivette Pedraza Búcio. (Universidad La Salle CdMX, México)
Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues, (Universidade Federal de Pernambuco - UFPE, Brasil)
Juana Ochoa Almanza, UNIMINUTO. Colombia.

E-mails: luisa.ochoa@ucr.ac.cr; yanet.martinez_t@ucr.ac.cr ; isabellellx@gmail.com

GI 5 – Comunicação Intercultural e Pluralidade (Comunicación Intercultural y Pluralidad) (Presencial y Remoto)

Entendemos como Comunicação Intercultural os estudos relacionados à troca e interação de povos de diferentes culturas. A Interculturalidade junto à Pluralidade,

mantêm viva a relação de variedade e diversidade. Nesse sentido, o objetivo desse GI é conhecer, reconhecer, refletir e debater os diversos estudos e pesquisas que envolvam vozes plurais em diferentes culturas, com foco na Comunicação. Interessam ao Grupo, assuntos relacionados a diversidade étnico-cultural, liberdade de expressão, inclusão, alteridade, igualdade de gênero e o direito à fala de grupos ditos como minoria.

Coordinadoras:

Paula Renata Camargo de Jesus. Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM).
Mirtes Moraes. Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)

E-mail: paularcj@gmail.com

GI 6 – Ouvidorias y Defensorías de las Audiencias (Presencial y Remoto)

O grupo de interesse (GI) tem o objetivo de conhecer e promover diálogos entre experiências de ouvidorias e/ou defensorias de dentro e de fora da América Latina. O Grupo tem interesse em apresentações dedicadas aos processos de criação e funcionamento de ouvidorias ou defensorias; atuação de defensoras(es) e ouvidores(as) como instrumentos de promoção do acesso à informação e do direito à comunicação e da transparência de veículos de comunicação.

Coordinadores:

Joseti Marques, Organização Interamericana de Defensoras e Defensores das Audiências (OID);

Laura Martínez Águila, Comitê Diretivo da Associação Mexicana de Defensores de Audiência (AMDA) e da Coordenação do Grupo de Trabalho "Ética, Liberdade de Expressão e Direito da Comunicação (ALAIC),

Cynthia Ottaviano, Universidad Nacional de Avellaneda e Cátedra UNESCO "Comunicação Pública para Justiça Social, Direitos Humanos e Desenvolvimento Territorial"

Fernando Oliveira Paulino (UnB/ALAIC/ Cátedra UNESCO "Comunicação Pública para Justiça Social, Direitos Humanos e Desenvolvimento Territorial")

E-mails: joseti.marques@gmail.com, laumartag@gmail.com fopaulino@gmail.com y correottaviano@gmail.com

GI 7 – Economía política y regulación de plataformas (Remoto)

El tema de la regulación de las plataformas digitales se presenta hoy como fundamental para pensar la democratización de las comunicaciones y las perspectivas de construcción de proyectos nacionales autónomos y soberanos en los planos económico, político, cultural y comunicacional. El objetivo del GI es reunir investigadores interesados en el tema para discutir aportes teóricos, experiencias nacionales y perspectivas para América Latina. Análisis comparativos con otras regiones y países serán bienvenidos.

Coordinadores: César Bolaño (Universidad Federal de Sergipe) y Murilo César Ramos (Universidad de Brasília)

Emails: bolano.ufs@gmail.com murilo.c.o.ramos@gmail.com

GI 8 – El rol de los movimientos sociales en procesos de cambio social y de comportamiento (Presencial y Remoto)

Los movimientos sociales han sido esenciales en América Latina para avanzar en agendas sociales, derechos humanos, etc. Por sus cuestionamientos a élites económicas y políticas que ven afectados sus intereses, han enfrentado cuestionamientos a su legitimidad y estigmatización. Así mismo, han surgido movimientos sociales que reivindican el statu quo, en contra de derechos y perspectivas democráticas. El GI se propone una reflexión actual en torno al potencial de alianzas con movimientos sociales progresistas por parte de las agendas de cambio social y de comportamiento impulsadas por la academia y por agencias de cooperación como UNICEF.

Coordinadores:

Jair Vega Casanova (Universidad del Norte), Cassia Ayres, (UNICEF, LACRO), Jesús Arroyave (Universidad del Norte), Emiliano Treré, (Universidad de Cardiff)

Email: jvega@uninorte.edu.co

GI 9 – Ficción Televisiva y Streaming (Remoto)

El GI acoge estudios sobre ficción en televisión y plataformas de streaming que aborden sus formas de producción, distribución, exhibición, circulación y recepción. En este entido, son bienvenidos trabajos con discusiones teóricas, metodológicas o empíricas que consideren narrativas, representaciones y rituales de consumo, así como la multiplicidad de pantallas y plataformas. También tienen cabida debates sobre contenidos, mercados, estrategias, internacionalización y experiencias estéticas relacionados con la ficción en televisión y streaming.

Coordinadores:

Maria Cristina Palma Munglioli (Universidade de São Paulo)
Anderson Lopes da Silva (Universidade Chulalongkorn, Tailândia)
Valquíria Michela John (Universidade Federal do Paraná)
Aline Vaz (Universidade Tuiuti do Paraná)

Emails: crismunglioli@usp.br, anderson.l@chula.ac.th, vmichela@gmail.com, alinevaz900@gmail.com

GI 10 – La radio comunitaria en América Latina: problematizaciones contemporáneas (Remoto)

La radio como medio de comunicación se convierte en un lugar de disputas económicas, políticas, culturales y sociales, por lo que la problematización de su uso y apropiación lleva siempre consigo una esencia emancipadora al o reproductora del statu quo. Desde América Latina se ha consolidado una perspectiva crítica que destaca las particularidades ontológicas que dan paso a la construcción de proyectos contrahegemónicos a partir de la apropiación de un medio de comunicación; así, la radio comunitaria se ha posicionado particularmente como un medio estratégico que ha ayudado a recalibrar las asimetrías de poder en torno a la información y el derecho a comunicar(se). En este sentido, este GI pretende resaltar las nuevas problemáticas y perspectivas alrededor de los proyectos sociales/comunitarios en torno a la radio en América Latina, recuperando experiencias y ampliando su estudio como un fenómeno social transversal a la vida cotidiana de quienes la sustentan y/o escuchan. Los siguientes temas son solo referenciales para aquellas personas interesadas en este GI. Proyectos radiofónicos contrahegemónicos (social, comunitaria, feminista, LGBT+, estudiantil, etc.), Estrategias de financiamiento de radios comunitarias, Radio comunitaria y convergencia digital. Regulación estatal, Ciudadanía comunicativa a través de la radio, Radio, territorio y cultura.

Coordinadores:

Raul Anthony Olmedo Neri. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), José Agustín Castellanos Rodríguez, Universidad de América Latina, Campus Xalapa.

Email: raul.olmedo@politicas.unam.mx

GI 11 – Narrativas y representaciones mediáticas sobre las migraciones

(Presencial y Remoto)

Las narrativas cumplen un papel importante en la comunicación y la persuasión, pues permiten a los agentes transmitir ideas complejas de forma accesible y convincente. Además, ofrecen historias que logran la identificación con los personajes (Igartua 2010) y se sienten emocionalmente atraídos por situaciones y contextos que de otro modo serían distantes o abstractos, o que se genere un total rechazo. De esta manera, las narrativas pueden unir y separar a las personas, pero también generar sentimientos de afinidad, solidaridad y pertenencia a un grupo. “Estas distinciones pueden dar lugar no sólo a nociones simbólicas de Nosotros y Ellos, sino también a influir y legitimar los límites sociales de inclusión y exclusión, determinando así un acceso diferencial a los derechos civiles, sociales y políticos”, (Boswell et. al., 2021, p. 8). Los estudios sobre las narrativas y las representaciones mediáticas sobre las movilidades transfronterizas en América Latina han centrado su atención en las fronteras México-EE.UU; México-Centroamérica; Bolivia-Argentina y Perú-Chile, siendo más recientes los relacionados con la migración venezolana (Espinel, Niño-Vega & Mojica, 2021; Lotero-Echeverri, Romero-Rodríguez & Pérez-Rodríguez, 2020; Castellanos-Díaz & Prada-Penagos, 2020; Ordóñez & Ramírez 2019; Arévalo & Ruíz, 2019; Ramírez, 2018; Aliaga, Baracaldo, Pinto, & Gissi, 2018). Las investigaciones adelantadas hasta el momento revelan que los contenidos, discursos, representaciones e imaginarios que recrean los medios masivos de comunicación sobre las personas migrantes en las sociedades receptoras evidencian narrativas construidas desde las nociones del riesgo y la peligrosidad, lo que promueve la discriminación y la xenofobia. Sin embargo, a medida que se surten los procesos de inclusión e integración social, cultural y económica con algunos grupos poblacionales, se configuran nuevas prácticas comunicativas tanto en los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa y TV), como en las redes sociodigitales que requieren ser identificadas, analizadas y definidas de modo que se comprenda la emergencia de las mismas en un contexto migratorio (emigrar, inmigrar y retornar) permanente como al que asistimos actualmente.

Coordinadores:

Andrés Cañizalez, Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela)- Gladys Adriana Espinel Rubio, Universidad Francisco de Paula Santander (Colombia) - Fernanda Vasques, Universidad de Brasilia (Brasil).

Email: andres.canizalez@gmail.com

GI 12 – Periodismo en ecosistemas digitales. Debates, política y construcción de ciudadanía (Presencial y Remoto)

En ecosistemas digitales, los usuarios hacen contenidos y desplazan a las publicaciones profesionales. La viralización y el quiebre de la confianza en las instituciones genera nuevos actores en la construcción informativa. Los ciudadanos desconfían de las instituciones políticas, sociales, educativas e informativas e interactúan con pares. Intentamos discutir la información y su relevancia para construir ciudadanías responsables, la interlocución con usuarios digitales y audiencias tradicionales.

Coordinadoras:

Lila Luchessi (UNRN - UBA) Jacqueline Fucks (UCPE) y Lila Luchessi lluchessi@unrn.edu.ar y Jacqueline Fowks

Email: jfowks@gmail.com

GI 13 “Habilidades digitales y consumos culturales transmedia” (Remoto)

El grupo “Habilidades digitales y consumos culturales transmedia” propone indagar sobre las prácticas de lectura, consumo y apropiación de contenidos digitales que hacen las audiencias en el actual ecosistema de medios. Los coordinadores integramos una red de investigadores de once universidades latinoamericanas que en los últimos tres años ha desarrollado una potente metodología de trabajo colaborativo valiéndose de las posibilidades que nos ofrece Internet 1 . Desde este GI pretendemos convocar a investigadores e investigadoras de Latinoamérica que estén desarrollando estudios enfocados en las complejas prácticas de comunicación de la actualidad, entre los cuales destacamos las rutinas informativas, las apropiaciones de los relatos en perspectiva transmedia y la utilización de diversos dispositivos en clave multitarea para la lectura, el estudio y el entretenimiento. Nuestra expectativa es ampliar esta red a investigadores de toda Latinoamérica con el objeto de compartir y sistematizar los estudios sobre las audiencias en la región desde una perspectiva múltiple que permita captar la diversidad y los puntos en común de estas prácticas en el ecosistema digital.

Coordinadores y emails:

Francisco Albarello - Universidad Austral - Argentina
fabarello@austral.edu.ar

Paula Inés Porta - Universidad Nacional de La Plata - Argentina-
paulainesporta@gmail.com

Maximiliano Peret - Universidad Nacional del Centro - Argentina
maximilianoperet@gmail.com

GI 14 Comunicación, género y democracia (Presencial y Remoto)

Propone analizar la intersección entre comunicación, género y democracia en el contexto latinoamericano. Acoge trabajos que aborden: el papel femenino en temas de comunicación; construcción colectiva de experiencias comunicativas en diferentes grupos incluyendo LGBTQIAP+; procesos de comunicación en las diversidades (identitarias, colectivas, contrahegemónicas) con énfasis en las cuestiones de género y en los estereotipos sociales de género y sexualidad, colaborando en su deconstrucción o (re)significación.

Coordenadores e emails:

Maria Cristina Gobbi (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho- Unesp/Bauru, Brasil) cristina.gobbi@unesp.br

Carlos Humberto Ferreira Silva Júnior (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Unesp/Bauru, Brasil) carlos.jr@unesp.br

Ante cualquier inquietud podrá escribir a la dirección electrónica contactoalaic@gmail.com (ALAIC) e abpcomalaic2023@gmail.com (ABPCOM)

Visite:

www.alaic.org
www.abpcom.com.br