



INTERCOM concede Prêmio Luiz Beltrão de Ciências da Comunicação a **ALAIC**

Categoria Instituição paradigmática:

**Asociación Latinoamericana de Investigadores de la
Comunicación (ALAIC)**

O prêmio Luiz Beltrão reconhece a excelência do trabalho realizado por pesquisadores e instituições que se destaquem no meio acadêmico na área de ciências da comunicação. A homenagem é concedida a quem produz trabalhos relevantes na área das ciências da Comunicação e contribui para consolidar o prestígio das comunidades acadêmica e profissional brasileiras.

Instituído em 1997, o prêmio Luiz Beltrão pretende homenagear o pioneiro da pesquisa científica em comunicação no Brasil, bem como sinalizar às novas gerações, reconhecendo a excelência do trabalho realizado nas universidades por docentes e pesquisadores, bem por entidades que fomentam estudos ou desenvolvem projetos comunicacionais relevantes para o desenvolvimento sociocultural.

Os candidatos ao prêmio, em cada uma das categorias, são indicados anualmente pela comunidade acadêmica da área, cabendo a decisão final a um júri presidido pelo fundador da INTERCOM, Prof. Dr. José Marques de Melo. Integram esse colegiado, composto por 28 personalidades, os antigos e a atual presidente dessa associação, bem como pelos vencedores da categoria maturidade acadêmica em anos anteriores.

São vencedores em 2017:

Grupo inovador: AudioLab/UERJ

Instituição paradigmática: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).

Lideranças emergentes: Valci R. M. Zuculoto (UFSC).

Maturidade acadêmica: Doris Fagundes Haussen (PUCRS).

Breves perfis institucionais

Grupo Inovador - AudioLab/UERJ

Criado em 1992, o Laboratório de Áudio (AudioLab) da Faculdade de Comunicação Social da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (FCS/UERJ) foi reformulado, a partir de 2009, com apoio da Fundação Carlos Chagas Filho de Amparo a Pesquisa do Rio de Janeiro (FAPERJ) e do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Vinculado ao Departamento de Jornalismo, atende às atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas por professores e alunos da Graduação e dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (stricto sensu) e de Pós-Graduação em Jornalismo Cultural (lato sensu) da FCS/UERJ.

Instituição Paradigmática - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

A Associação Latino-Americana de Investigadores da Comunicação - ALAIC - foi fundada em novembro de 1978 em Caracas, Venezuela por um grupo de pesquisadores que viram a importância e a necessidade de articular a comunidade acadêmica da comunicação na América Latina.

Tem como missão promover o desenvolvimento da pesquisa em comunicação na América Latina e a consolidação de uma comunidade acadêmica fundada em condições de liberdade, qualidade e colaboração.

Breves trajetórias intelectuais

Liderança Emergente - Valci R. M. Zuculoto

Jornalista graduada (UFRGS), pós-doutora (EcoPós UFRJ) e doutora em Comunicação (PUCRS), professora do Curso de Graduação e do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina. Atualmente é subcoordenadora do POSJOR - Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da UFSC e coordenadora do GP Rádio e Mídia Sonora da Intercom. Diretora da Executiva da FENAJ- Federação Nacional dos Jornalistas e do Sindicato dos Jornalistas de SC, conselheira do FNPJ-Fórum Nacional de Professores de Jornalismo.

Maturidade Acadêmica - Doris Fagundes Haussen

Graduada em Comunicação Social/Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (1974), com Mestrado (1988) e Doutorado (1993) em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Desenvolveu pesquisa de Pós-Doutorado na Universidade Autônoma de Barcelona (1997). Atualmente é Bolsista de Produtividade em Pesquisa do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, e Professora titular da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, onde atua no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social.



INTERCOM concede Prêmio Luiz Beltrão de Ciencias de la Comunicación a **ALAIC**

Categoría Institución paradigmática:

**Asociación Latinoamericana de Investigadores de la
Comunicación (ALAIC)**

El premio Luiz Beltrão reconoce la excelencia del trabajo realizado por investigadores e instituciones que se destacan en el medio académico en el área de ciencias de la comunicación. El homenaje es concedido a quienes producen trabajos relevantes en el área de las ciencias de la Comunicación y contribuye a consolidar el prestigio de las comunidades académica y profesional brasileñas.

Instituido en el año 1997, el premio Luiz Beltrão pretende homenajear al pionero de la investigación científica en comunicación en Brasil, así como señalar a las nuevas generaciones, reconociendo la excelencia del trabajado realizado en las universidades por docentes e investigadores, o bien por entidades que fomentan estudios o proyectos comunicacionales relevantes para el desarrollo sociocultural.

Los candidatos al premio, en cada una de las categorías, son indicados anualmente por la comunidad académica del área, cabiendo la decisión final en un jurado presidido por el fundador de Intercom, José Marques de Melo. En este colegio, compuesto por 28 personalidades, los antiguos y la actual presidenta de la entidad, además de los ganadores de la categoría madurez académica en años anteriores.

Son ganadores en 2017:

Grupo innovador: AudioLab / UERJ

Institución paradigmática: Asociación Latinoamericana de la Comunicación Investigadores (ALAIC).

Líderes emergentes: Valci RM Zuculoto (UFSC).

Madurez académica: Doris Fagundes Haussen (PUCRS).

Breves perfiles institucionales

Grupo Innovador - AudioLab / UERJ

Creado en 1992, el Laboratorio de Audio (AudioLab) de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad del Estado de Río de Janeiro (FCS / UERJ) fue reformulado, a partir de 2009, con el apoyo de la Fundación Carlos Chagas Filho de Amparo a la Investigación de Río de Janeiro (FAPERJ) y del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq). Vinculado al Departamento de Periodismo, atiende las actividades de enseñanza y extensión desarrollados por profesores y alumnos de grado y posgrado en Comunicación (*stricto sensu*) y posgraduación en Periodismo Cultural (*lato sensu*) de la FCS/UERJ.

Institución Paradigmática - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

La Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, fue fundada en noviembre de 1978 en Caracas, Venezuela, por un grupo de investigadores que vieron la importancia y la necesidad de articular la comunidad académica de la comunicación en América Latina.

La entidad tiene como misión promover el desarrollo de la investigación en comunicación en América Latina y consolidar una comunidad académica fundada en condiciones de libertad, calidad y colaboración.

Breves trayectorias intelectuales

Liderazgo emergente - Valci RM Zuculoto

(UFRGS), post-doctora (EcoPós UFRJ) y doctora en Comunicación (PUCRS), profesora del Curso de Graduación y del Programa de Post-Graduación en Periodismo de la UFSC - Universidad Federal de Santa Catarina. Actualmente es subcoordinadora del POSJOR - Programa de Postgrado en Periodismo de la UFSC y coordinadora del GP Radio y Medios Sonora de Intercom. Directora de la Ejecutiva de FENAJ- Federación Nacional de Periodistas y del Sindicato de los Periodistas de SC, consejera del FNPJ-Foro Nacional de Profesores de Periodismo.

Madurez académica - Doris Fagundes Haussen

Licenciada en Comunicación Social / Periodismo por la Pontificia Universidad Católica de Rio Grande do Sul (1974), con Maestría (1988) y Doctorado (1993) en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de São Paulo. Desarrolló investigación de Post-Doctorado en la Universidad Autónoma de Barcelona (1997). Actualmente es Becario de Productividad en Investigación del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico, CNPq, y Profesora titular de la Pontificia Universidad Católica de Rio Grande do Sul, donde actúa en el Programa de Postgrado en Comunicación Social.